

**DISEÑO DE INTERFAZ E INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ MARÍA CARBONELL DE SANTIAGO DE  
CALI**

**VÍCTOR ANDRÉS VÉLEZ BOLÍVAR**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Y DISEÑO  
PROGRAMA DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA  
SANTIAGO DE CALI  
2014**

**DISEÑO DE INTERFAZ E INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA TJOSE MARÍA CARBONELL DE SANTIAGO DE  
CALI**

**VÍCTOR ANDRÉS VÉLEZ BOLÍVAR**

**Pasantía Institucional para optar al título de  
Diseñador de la Comunicación Gráfica**

**Director**

**JHON MARIO GÓMEZ**

**Diseñador Gráfico**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Y DISEÑO  
PROGRAMA DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA  
SANTIAGO DE CALI  
2014**

**Nota de aceptación:**

**Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Diseñador de la comunicación gráfica.**

**JESÚS RAMBAL**

---

**Jurado**

**CARLOS LÓPEZ**

---

**Jurado**

**Santiago de Cali, 4 de Junio de 2014**

## **AGRADECIMIENTOS**

Al Diseñador gráfico Jhon Mario Gómez

Director de Tesis, por su orientación y dedicación para este trabajo de grado, más que un docente un gran amigo.

A la Institución Educativa Técnica Industrial José María Carbonell

Por brindarme la oportunidad realizar este proyecto que ha sido de gran utilidad tanto para ellos como para mí.

## **CONTENIDO**

	<b>pág.</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>10</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>12</b>
1.1 ANTECEDENTES	12
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.4 SISTEMATIZACIÓN	13
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>14</b>
<b>3. OBJETIVOS</b>	<b>15</b>
3.1 OBJETIVO GENERAL	15
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	15
<b>4. MARCO DE REFERENCIA</b>	<b>16</b>
4.1 MARCO TEÓRICO	16
4.1.1 ¿QUÉ ES UNA PÁGINA WEB?	16
4.1.2 ¿QUÉ ES UN SITIO WEB Y CUALES SON SUS BENEFICIOS?	16
4.1.3 ARQUITECTURA WEB	17
4.1.4 USABILIDAD	19
4.1.5 DISEÑO PARA EL OJO HUMANO	21
4.1.6 DIFERENCIA ENTRE SITIO WEB Y PORTAL	22
4.1.7 IDENTIDAD INSTITUCIONAL	24
4.2 MARCO CONTEXTUAL	25
4.3 MARCO CONCEPTUAL	26
<b>5. METODOLOGÍA</b>	<b>29</b>
5.1 TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO GENERAL	29
5.2 INTERVENCIÓN PROPUESTA	29

<b>5.3 PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACION, INSTRUMENTOS A UTILIZAR Y MÉTODOS PARA EL CONTROL Y CALIDAD DE DATOS</b>	<b>30</b>
<b>5.4 MÉTODOS Y MODELOS DE ANÁLISIS DE LOS DATOS SEGÚN TIPO DE VARIABLES</b>	<b>31</b>
<b>5.5 PROGRAMAS A UTILIZAR PARA ANÁLISIS DE DATOS</b>	<b>31</b>
<b>6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>	<b>32</b>
<b>7. RECURSOS</b>	<b>33</b>
<b>7.1 TALENTO HUMANO</b>	<b>33</b>
<b>7.2 RECURSOS FINANCIEROS</b>	<b>33</b>
<b>7.3 RECURSOS INSTITUCIONALES</b>	<b>33</b>
<b>8.0 FASE ANÁLISIS</b>	<b>35</b>
<b>8. FASE PREPRODUCCIÓN</b>	<b>42</b>
<b>9. FASE PRODUCCIÓN</b>	<b>67</b>
<b>10. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>84</b>

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura1. Cronograma de actividades</b>	<b>31</b>
<b>Figura2. Ranking mundial y Colombia</b>	<b>59</b>
<b>Figura3. Marca I.E.T.I José María Carbonell</b>	<b>66</b>

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Colegio Hispanoamericano	37
Anexo B. Colegio Alameda de Osuna	38
Anexo C. Colegio Berchmans	38
Anexo D. Colegio Bolívar	39
Anexo E. Gimnasio Moderno	39
Anexo F. Oxford High School	40
Anexo G. CALP international Academy	40
Anexo H. Colegio Peruano Británico	41
Anexo I. Toronto High School	41
Anexo J. Colegio Bilingüe Diana Oese	42
Anexo K. Página no oficial de Facebook I.E.T.I José María Carbonell	58
Anexo L. Noticias y eventos blog I.E.T.I José María Carbonell	63
Anexo M. Slider imágenes I.E.T.I José María Carbonell	64
Anexo N. Parte del blog I.E.T.I José María Carbonell	65
Anexo Ñ. Bloque de texto con errores I.E.T.I José María Carbonell	66
Anexo O. Gama cromática web I.E.T.I José María Carbonell	70
Anexo P. Wireframe Home o Index	73
Anexo Q. Wireframe Sedes	74
Anexo R. Wireframe Docentes	75
Anexo S. Wireframe Institución	76
Anexo T. Wireframe PEI	77
Anexo U. Wireframe Especialidades	78
Anexo V. Wireframe Organigrama	79



## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla1. Estructuras de información estáticas o frías</b>	<b>43</b>
<b>Tabla2. Valores comparativos de información estáticas o frías</b>	<b>44</b>
<b>Tabla3. Valores comparativos de información dinámicas o calientes</b>	<b>47</b>
<b>Tabla4. Aplicaciones y servicios</b>	<b>51</b>
<b>Tabla5. Valores comparativos de aplicaciones y servicios</b>	<b>52</b>
<b>Tabla6. Valores comparativos de consumo de redes sociales</b>	<b>54</b>
<b>Tabla7. Valores comparativos de redes sociales en Colombia</b>	<b>54</b>
<b>Tabla8. Valores existentes o inexistentes de redes sociales</b>	<b>56</b>
<b>I.E.T.I José Maria Carbonell</b>	
<b>Tabla9. Valores existentes o inexistentes de redes sociales</b>	<b>57</b>
<b>de los Colegios</b>	
<b>Tabla10. Ranking keywords I.E.T.I José María Carbonell</b>	<b>60</b>
<b>Tabla11. Ranking tráfico I.E.T.I José María Carbonell</b>	<b>61</b>

## **RESUMEN**

El presente trabajo de grado tiene como objetivo implementar un portal web o página web para la Institución técnica industrial educativa José María Carbonell, aplicando todos los conocimientos aprendidos durante el transcurso de la carrera de diseño de la comunicación gráfica.

Para que el trabajo sea satisfactorio, se realizará un brief donde se reúna toda la información necesaria para la ejecución de las herramientas que implican el desarrollo de un sitio web. Información institucional, docentes, estudiantes, padres de familia, misión y visión del colegio, entre otros.

La función del sitio web es facilitar a los docentes, estudiantes y padres de familia, acceder a la información de la institución y para las personas fuera de la región, poder entrar al portal e informarse acerca de las opciones que la institución puede brindar a los estudiantes.

El sitio web no solo estructura la información, también facilita la legibilidad y lecturabilidad del contenido, posicionándola también y dándole mayor acceso a todos los interesados.

**Palabras claves:** I.E.T.I José María Carbonell, brief, sitio web, legibilidad y lecturabilidad

## INTRODUCCIÓN

La Institución Educativa Técnica Industrial José María Carbonell, es una institución pública ubicada en la ciudad de Santiago de Cali en el barrio Colseguros (Calle 13 # 32-88).

Se decidió realizar este proyecto, debido que la Institución Educativa José María Carbonell es una de las más importantes instituciones educativas públicas con mejores puntajes en el ICFES, por esta razón se optó por desarrollar un sitio web para que las personas conozcan más de la institución, un sitio web permite de manera muy fácil e interactiva que las personas se informen rápidamente y con fácil accesibilidad.

El proyecto que se realizará consiste en la elaboración de un sitio web de nivel profesional-universitario, donde prima la estructuración e interfaz para facilitar el entendimiento e interactividad con el usuario que ingrese al portal.

Lo que se pretende desarrollar, es una herramienta web que permita a los usuarios (padres de familia, alumnos, docentes, etcétera) cualquier persona que ingrese al sitio web pueda encontrar de manera estructurada, organizada y limpia gráficamente, toda información acerca de la Institución Educativa José María Carbonell, aplicando los conocimientos y habilidades adquiridas en el transcurso de la carrera.

## **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 ANTEDECENTES**

La Institución Educativa-Técnica Industrial “José María Carbonell”, está integrada por tres sedes. Una Sede central, en la “Avenida Pasoancho”, que ofrece los servicios educativos en el Nivel Secundario y Media Técnica donde adquiere las competencias laborales generales y específicas para desempeñarse en el campo laboral, de manera que le permita a su vez una integración con las demás áreas que lo fortalezcan para su ingreso a Instituciones Educativas Superiores, también ofrece educación para adultos por ciclos en horario nocturno, La Sede “Honorio Villegas” con oferta de Educación Prescolar y Primaria; la Sede “Isabel de Castilla” con servicios de Educación Prescolar y Primaria en la mañana y tarde.

La planta de docentes está conformada por 83 docentes, 47 de ellos que laboran en la sede principal, 24 en la “Isabel de Castilla” y 12 en la “Honorio Villegas”. Cuenta con un equipo de directivos, docentes y personal administrativo y de servicios generales, idóneos y probos, comprometidos con el plan de mejoramiento institucional, en un proceso constructivo de ciudadanía y formación de buenos seres humanos, cumpliendo con el Proyecto Educativo Institucional.

La Institución Educativa-Técnica Industrial José María Carbonell, es una de las instituciones públicas mas conocidas y sobresalientes a nivel académico de Santiago de Cali, gracias a su metodología, los estudiantes puede elegir entre 3 especializaciones técnicas, Sistemas, Electricidad y Electrónica.

Se eligió la Institución debido a que el autor del proyecto es egresado de ella y tiene conocimientos previos de la Institución, como su excelente nivel y rendimiento académico que la posicionan en los primeros puestos en las pruebas ICFES, además como agradecimiento a la educación y valores que la institución brindó al egresado, se opto por aportar diseño a ella, otorgándole un sitio web donde se pueda apreciar toda información, servicios, valores y en general beneficios que la Institución puede otorgar a sus estudiantes.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La Institución Educativa-Técnica Industrial José María Carbonell es una institución con excelente nivel académico, sus estudiantes ocupan primeros puestos en las pruebas del ICFES, a pesar de esto, la institución carece de buena aplicación gráfica en sus piezas institucionales, como sus tarjetas de presentaciones, fachada del colegio, etc.

Actualmente poseen un blog donde muestran toda información referente a la institución educativa. Se optó por diseñar un sitio web, debido a que el blog carece de usabilidad, la interfaz y la estructuración no es la adecuada, por esta razón se desea diseñar un sitio para generar una mejor relación con los usuarios, ya sean integrantes de la institución, como profesores, alumnos, trabajadores o personas ajenas a ella, mostrando de forma organizada la información requerida por los visitantes.

## **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo el diseño de interfaz digital puede estructurar la información de una institución y qué elementos gráficos se deben ejecutar para una óptima relación institución-usuario?

## **1.4 SISTEMATIZACIÓN**

¿Cómo mejorar la relación institución-usuario aplicando la usabilidad de un sitio web?

¿Cómo facilitar la comunicación visual institución-usuario mediante la interfaz del sitio web?

¿Cómo se va a estructurar la información que se visualizará en el sitio web?

¿Cómo identificar los elementos gráficos apropiados para anexarlos al sitio web?

## **2. JUSTIFICACIÓN**

El proyecto de diseño de un sitio web para la Institución Educativa Técnica Industrial José María Carbonell, beneficia a la institución en cuanto a reconocimiento regional y nacional gracias a su desempeño académico, posicionándose en los primeros puestos del ICFES.

La institución dará a conocer a la comunidad mediante el sitio web los servicios que ofrece para los estudiantes, la calidad de educación, las especializaciones que son un factor muy importante de la institución como son, Sistemas, Electrónica y Electricidad, debido a que es un instituto técnico industrial. Al realizar el proyecto, podremos destacar que un sitio web no es solo un portal virtual de entretenimiento, también es utilizado para fines educativos, cuyos beneficiarios en este caso serían los padres de familia o las personas interesadas en inscribir a sus hijos o familiares en la institución.

Un sitio web da reconocimiento y posicionamiento, entre mejor elaborado y estructurado el sitio web, mas facilidad obtiene el usuario de entender la misión y visión de la institución, los servicios que esta presta, además con el sitio web se reconoce no solo regional si no nacionalmente, dando la accesibilidad a personas fuera de la región para ingresar al sitio web e informarse totalmente todo lo que ofrece.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un sitio web bajo los parámetros de usabilidad para mejorar la relación entre una institución y el usuario, permitiendo con mayor rapidez y sencillez la apropiación de la información.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Mejorar la relación institución-usuario aplicando la usabilidad del sitio web.
- Facilitar la comunicación visual institución-usuario mediante la interfaz del sitio web.
- Estructurar la información que se visualizará en el sitio web para generar una comunicación rápida y sencilla con el usuario.

## 4. MARCO DE REFERENCIA

### 4.1 MARCO TEÓRICO

**4.1.1 ¿Qué es una página web?\*** Una página web es un documento electrónico diseñado para el World Wide Web (Internet) que contiene algún tipo de información como texto, imagen, video, animación u otros. Una de las características más destacadas de un sitio web son los hipervínculos o enlaces, las cuales vinculan páginas con otras dentro del mismo sitio web y en ciertas ocasiones se consideran enlaces externos cuando el usuario es re direccionado a otro sitio web.

Por esta razón se le da el nombre “web” o telaraña, porque al vincularse varias páginas se origina el sitio web, formando una telaraña de información, documentos entrelazados entre sí.

Una página web es tan solo una pequeña parte de un sitio web, comúnmente un sitio web posee varias páginas web, todas organizadas jerárquicamente dentro de un mismo espacio virtual o dominio (URL), las paginas se visualizan gracias a los navegadores de internet y dependiendo del sistema operativo así mismo cambia el navegador.

La tecnología crece rápidamente permitiéndonos visualizar los sitios web en muchos dispositivos disponibles en el mercado, celulares, tablets, reproductores de blu-ray y dvd, televisores, incluso en refrigeradores de avanzada tecnología, etc.

**4.1.2 ¿Qué es un sitio web y cuales son sus beneficios?†** Un Sitio Web es un grupo de páginas entrelazadas, ubicadas en el mismo servidor o uno externo, pero agrupadas de forma coherente.

La página portada de este sitio (Home Page) contiene la información distribuida

---

\* Explicación y definición de una página web. ¿Qué es una página Web? [en línea]. Barcelona: Quees.info, 2004 [consultado 16 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.quees.info/que-es-una-pagina-web.html>

† Diseño de páginas y sitios web. ¿Qué es un sitio web y qué ventajas tiene? [en línea]. Guadalajara: Rafael Varela, 2006 [consultado 18 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.rafaelvarela.com/ventajas-de-un-sitio-web.html>



de tal manera que se puede enlazar con capítulos del mismo sitio o con otras páginas, algunas localizadas en otra parte del mundo. Estos enlaces están representados por palabras, frases, fotos o gráficos, resaltados en su mayoría con un color diferente al general usado por la página.

Las páginas contienen información de todo tipo. Empresas, medios de comunicación, entidades gubernamentales, universidades, museos, etc, e incluso personas naturales tienen paginas de presentación para promocionar sus productos, servicios y opiniones.

Publicar una información en Internet ofrece muchas ventajas sobre un texto impreso: se actualiza las veces que se quiera, la consultan desde cualquier lugar del mundo, puede incluir texto, sonido o video, etc. Es una poderosa herramienta para dar a conocer sus pensamientos, las ofertas del negocio, las investigaciones de la organización o las noticias del día.

A continuación de enumeran algunas ventajas que convierten a la Internet en un medio de información indispensable para cualquiera de los siguientes casos:

- Ofrecer información general detallada al mundo entero.
- Ofrecer sus productos a potenciales clientes en el mundo entero.
- Comercialarlos electrónicamente (muestras de productos o servicios, cotizaciones, etc).
- Comunicación permanente e inmediata con sus clientes.
- Atender al público las 24 horas del día y los 7 días de la semana.
- Satisfacer a los clientes, porque resuelven sus consultas cuando mejor les conviene, y aumentar las ganancias, al liberar a los empleados de las tareas más rutinaria
- Disminución de la inversión en comparación a la de una campaña publicitaria por televisión o diarios.

**4.1.3 Arquitectura web<sup>‡</sup>** Los portales Web son un conglomerado muy complejo de sistemas integrados, en los que todos ellos interactúan entre sí y con la debida

---

<sup>‡</sup>Manual SEO. ¿Qué es la arquitectura web y su efecto en el posicionamiento? [en línea]. Madrid: lawebera, 2012 [consultado 25 de Octubre de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.lawebera.es/posicionamiento/que-es-arquitectura-web-efecto-en-posicionamiento.php>

optimización, logran resolver todas las necesidades asociadas a los negocios y los clientes.

Al igual que la arquitectura tradicional que centra sus esfuerzos en el análisis y la interacción de todos los elementos y variables necesarios para la coordinación de la construcción de un edificio, la arquitectura Web es un conglomerado de acciones tendentes al desarrollo de páginas web y su optimización en torno al posicionamiento.

Es fundamental tener presente que, generalmente y más en el momento actual, los portales Web contienen elementos que interactúan facilitando la comunicación real entre la información y los usuarios, la página web por lo tanto, debe contar con elementos que permitan que el usuario obtenga respuesta a cada acción; formularios, bases de datos, promociones, etc.

El principal objetivo de la arquitectura Web es resolver las necesidades específicas del negocio:

- Venta de productos.
- Servicios online.
- Satisfacción de las necesidades de los potenciales clientes.

Al igual que los principios que rigen la arquitectura tradicional, el diseño web de un portal o una aplicación específica se basa en la satisfacción de las necesidades de las personas a las que va dirigido el negocio.

Continuando con la comparativa, los detalles de un edificio son equiparables al diseño que requiere una página web, para lo cual es recomendable acudir a profesionales especializados específicamente en las siguientes áreas:

- Lenguajes de programación.
- Bases de datos.

Es fundamental destacar que la formación y experiencia que requiere la puesta en marcha de las acciones englobadas en la arquitectura Web requiere de profesionales en constante formación, dinámicos y en continua evolución, con el valor agregado de contar con la constancia del objetivo final: La satisfacción de los usuarios que utilizarán el portal Web.

En conclusión, se puede determinar que el efecto de la arquitectura Web sobre el posicionamiento es total, ya que en caso de no contar con aplicaciones dinámicas y adaptables a las necesidades de los usuarios, que permitan una navegación sencilla y acciones rápidas, los usuarios simplemente no volverán, lo que hará disminuir las posibilidades de alcanzar un buen posicionamiento y, eventualmente, dañará nuestra reputación online por lo que es obvio que la pérdida de dinero será cuantificable e importante.

Pero no todo son visitas que nunca más vuelven, ya que el efecto final de un buen posicionamiento Web es el de generar tráfico y visitas hacia un portal a partir de una óptima coordinación con los motores de búsqueda y de todos ellos, fundamentalmente de Google.

Los arquitectos Web y especialistas en posicionamiento son profesionales especializados en evitar este tipo de situaciones y sus objetivos apuntan al éxito de su proyecto, por lo que contratar asesoría experta es una inversión con óptimo nivel de retorno que no se debe pasar por alto.

**4.1.4 Usabilidad** Nielsen (2003): “Usabilidad es un atributo de calidad que mide lo fácil que son de usar las interfaces web”.

Redish (2000): “Encontrar lo que necesitan, entender lo que encuentran y actuar apropiadamente dentro del tiempo y esfuerzo que ellos consideran adecuado para esa tarea”<sup>§</sup>.

Para determinar si un sitio web es de calidad, lo constituye realmente el éxito o fracaso del usuario durante la interactividad con el sitio, la experiencia de uso es la que nos permite saber si hay o no usabilidad.

---

<sup>§</sup> Recopilación de métodos de usabilidad. Pero ¿Qué es realmente la usabilidad..? [en línea]. Zaragoza: Alejandro Floría Cortés, 2000 [consultado 29 de Octubre de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.sidar.org/recur/desdi/traduc/es/visitable/quees/usab.htm>

Para que un sitio web sea usable, se caracteriza por la rapidez y sencillez como el usuario entiende su estructuración, permitiéndole con mayor facilidad la interacción con el sitio, al encontrar la satisfacción en su exploración, el usuario periódicamente retornará al sitio web, sin embargo cuando un sitio no es usable, se torna complicado para el visitante la navegación incitándolo a abandonarlo e ingresar a otro en cuestión de segundos (Nielsen, 2000).

Los criterios que determinan si un sitio web posee usabilidad se basan en la lógica del diseño, son aspectos básicos que todo diseñador debe tener para que el sitio sea comprensible y de fácil utilización, son:

- Hacer que los textos sean legibles (tipos y tamaño de letra, contraste texto/fondo,
- textos más cortos.
- Adecuada organización de las páginas (Arquitectura de la Información)
- Descarga rápida de las páginas (poco peso de las imágenes y ficheros vinculados).
- buen etiquetado.
- Que la tecnología empleada no sea una barrera de entrada para nadie
- (Accesibilidad)
- Etc.

Con los criterios anteriormente expuestos y su buena aplicación en un sitio web, permitirá al usuario una mayor interacción, fácil entendimiento de su estructura y sobre todo rapidez de apropiación de la información.

Muchos factores influyen en la usabilidad de un sitio web, la tipografía o fuente, con el debido puntaje apropiado para una mayor legibilidad, el interletrado y el contraste para una mayor lecturabilidad de los bloques de texto, las imágenes no deben ser muy pesadas y deben cargarse rápido, de otra manera el usuario inmediatamente optara por abandonar el sitio.

Un sitio web debe ser diseñado pensando en el usuario, como todo diseño realizado por un diseñador gráfico profesional, el propósito principal es brindarle satisfacción y comodidad.

## Características principales de la Usabilidad:

- Facilidad de aprendizaje: define en cuanto tiempo un usuario, que nunca ha visto una interfaz, puede aprender a usarla bien y realizar operaciones básicas.
- Facilidad y Eficiencia de uso: determina la rapidez con que se pueden desarrollar las tareas, una vez que se ha aprendido a usar el sistema.
- Facilidad de recordar como funciona: se refiere a la capacidad de recordar las características y forma de uso de un sistema para volver a utilizarlo a futuro.
- Frecuencia y gravedad de errores: plantea el apoyo que se le entrega a los usuarios para apoyarlos cuando deban enfrentar los errores que cometen al usar el sistema.
- Satisfacción subjetiva: indica lo satisfechos que quedan los usuarios cuando han empleado el sistema, gracias a la facilidad y simplicidad de uso de sus pantallas.

### **4.1.5 Diseño para el ojo humano** “Diseñar para los ojos es diseñar para el cerebro, el órgano más complejo y el que rige todas nuestras actividades y nuestra conducta. El ojo y el cerebro hacen un todo”\*\*.

Diseñar para los ojos conlleva la responsabilidad de diseñar estéticamente y de forma organizada para una buena percepción gráfica, para un sitio web, la estructuración y la usabilidad son factores de gran importancia, pero la apariencia, en este caso la interfaz juega un papel muy importante en el usuario, como Joan Costa nos dice en su libro “Diseñar para los ojos”, el ojo y el cerebro, son los órganos fundamentales de recepción.

Un buen diseño tiene la capacidad de comunicar mucho con poco, es decir, en un sitio web cuando se posee mucha información y no se encuentra bien estructurado, se torna difícil de comprender por parte del usuario y en muchas ocasiones se opta por abandonarlo e inmediatamente emprender la búsqueda de un sitio que cumpla con las necesidades requeridas. Para que un sitio web llene las expectativas del visitante, también debe tener un ambiente grafico bien elaborado, su interfaz debe ser amigable y sencilla para la exploración del sitio,

---

\*\* COSTA, Joan. Diseñar para los ojos [en línea]. Madrid.: Joan Costa, 2003 [consultado 12 de Septiembre de 2012].

“todo entra por los ojos” y en este caso no es la excepción ya que un sitio web con usabilidad y buena interfaz atrae mucho al visitante incitándolo a regresar.

Pero la estética en un sitio web no es solo tener buen aspecto, hay que tener en cuenta que todo lleva un orden y una lógica argumentativa, en muchos de los casos los sitios web son saturados con imágenes decorativas que solo entorpecen la comunicación con el usuario, diseñar una buena interfaz requiere de una buena aplicación y buen posicionamiento de elementos gráficos que permitan una comunicación e interacción satisfactoria.

**4.1.6 Diferencia entre sitio web y portal<sup>††</sup>** Una página web tradicionalmente hace relación a un documento en el internet, disponible para ser leído, con información de consulta de algún tipo, para una empresa, la información sobre quién es, que hace, qué productos o servicios comercializa y con quién comunicarse en caso de que el lector desee hacerlo. Normalmente se contrata un diseño y el contenido se entrega para que sea diagramado por la misma empresa o persona que elabora todo el diseño.

De una página web no se espera interacción mayor con el usuario final o lector, lo que se espera es que encuentre la información que creemos está buscando.

Una página web es altamente estática y en la mayoría de los casos desarrollada completamente en HTML o FLASH que son lenguajes orientados a presentar información hacia el usuario final, lo que significa que cuando las condiciones comerciales de la empresa cambien, se añadan nuevos productos o servicios, debe llamarse nuevamente a quién desarrolló la página original para que haga los cambios y ajustes necesarios. A la larga esto “amarra” a la empresa al diseñador o desarrollador de la página web y como hemos visto en muchos casos, si el mismo ya no está disponible, o está dedicado a otra cosa, la página queda inamovible, muchas veces presentando una imagen que no es la correcta.

---

<sup>††</sup> Diferencias entre páginas web y portales. Una página web [en línea]. México D.F.: Grypus.com, 2008 [consultado 4 de Noviembre de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.grypus.com/design/internet/49-redes-sociales/79-diferencias-entre-paginas-web-y-portales>

Un Portal Web también es una página web o un conjunto de páginas web, pero orientado a lograr la participación del usuario final o lector, con el fin de obtener algo de él, podría ser información más en detalle sobre sí mismo para poder utilizarla luego en campañas personalizadas o visitas personales dirigidas, puede ser el cierre de una venta, en este caso el portal podría ser una tienda virtual que permita que el usuario final seleccione los productos o servicios, defina la forma de pago y realice el pedido, es posible que el portal esté dirigido a recibir la información de quejas y reclamos por parte de los usuarios, que discrimine la persona responsable y le haga llegar la información, lleve un control de la solicitud y finalmente a través del mismo portal se haga conocer al usuario el resultado correcto.

Pero también un portal es una herramienta que permite integrar soluciones para múltiples tipos de usuarios de su empresa o negocio, sus clientes, proveedores, vendedores, técnicos, ejecutivos, ingenieros, personal de soporte y servicios administrativos y comparten entre todos, obviamente con los niveles de autorización adecuada, la misma información, en línea, que normalmente estará almacenada en una base de datos a la que se accede a través de aplicaciones, muchas veces complejas que hacen de intercambiadores de información.

Un portal es mucho más que una página web, porque es completamente dinámico, este dinamismo depende del tipo de información, grado de participación y el número de usuarios finales. Un portal no solo provee al usuario información, sino que la recopila, lo que se espera es que éste interactúe con la empresa.

Un portal normalmente está desarrollado en algún lenguaje más poderoso y complejo que HTML, puede ser PHP o Java, y normalmente está asociado a una base de datos que almacena tanto la información que se quiere presentar como la que se obtiene del usuario del portal. Dicha información es totalmente aprovechable y en el caso de la empresa, la información que queremos presentar se debe poder administrar desde un área diseñada para que un usuario común dentro de nuestra empresa, pueda actualizarla, modificarla, añadir nuevo contenido, de tipo que sea, sin necesidad de expertos ya que entre otros el concepto de usuario abarca también a nuestro personal interno.

Un portal no es simplemente una página web, es una aplicación de negocios que integra nuestra empresa con el mundo exterior y permite de una forma virtual desarrollar nuevas oportunidades y mejorar la eficiencia de nuestros recursos, ampliar cobertura sin necesidad de inversiones físicas, una herramienta para relacionarnos más estrechamente con nuestros clientes y proveedores y crear fidelidad.

El desarrollo de un portal obviamente implica mucho más esfuerzo que el desarrollar una página web tradicional, y no se trata solo de diseño gráfico, sino de un correcto análisis de la empresa para crear un concepto visual, y de contenido intercambiable que agregue a nuestra empresa ventajas competitivas, posicionamiento frente a la competencia, presencia permanente en la mente de nuestros

clientes, y en definitiva más ingresos mientras se disminuyen los costos operativos.

**4.1.7 Identidad institucional** “Es exclusivamente un fenómeno de la conciencia, son el conjunto de atributos asumidos como propios por la institución.

Está a través de su actividad regular y de su dialogo permanente con sus interlocutores va generando formas de auto representación.

Este discurso se va desdoblado en planos en base a ciertos ejes referenciales: uno congruente con la discriminación hecha en el plano real (lo situacional, lo prospectivo, lo inmediato y lo proyectual) y otro eje de oposiciones en la discriminación de planos internos.

De la combinación de estos 2 surgen cuatro dimensiones de la propia identidad: cada sujeto social tiene una idea de lo que es y una idea de lo que quiere que crean que es; tiene una idea de lo que debe ser y una idea de lo que quiere que crean que él debe ser”<sup>††</sup>.

La identidad institucional es un conjunto de atributos o características que la institución asume como propios, destacándola y caracterizándola antes las otras identidades. En general hace referencia a los aspectos visuales de una institución para identificarla como una organización única ante las demás.

---

<sup>††</sup> CHAVES, Norberto. Imagen Corporativa [en línea]. Barcelona.: Norberto Chaves, 2012 [consultado 4 de Noviembre de 2012].



Los elementos que permiten la identificación de una institución son:

- IMAGOTIPO (Marca Gráfica)
- Uniforme
- Carpetas Corporativas
- Sitio Web
- Tarjetas de presentación
- Entre otras.

## **4.2 MARCO CONTEXTUAL**

El proyecto acerca del diseño de un sitio web para la Institución Educativa José María Carbonell se desarrollará en Colombia en la ciudad de Santiago de Cali, en el barrio Colseguros Andes.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Institución Educativa José María Carbonell esta compuesta por 3 sedes, la sede principal se encuentra ubicada en la Calle 13 No 32-88, barrio Colseguros Andes, la sede Honorio Villegas ubicada en la carrera 35ª número 13-20 del barrio El Dorado y la sede Isabel de Castilla ubicada en la carrera 32 con calle 15 y 16, barrio Cristóbal Colon.

La Institución Educativa José María Carbonell se ha destacado por su alto rendimiento académico, en el año 2011, 20 de sus estudiantes ocuparon los primeros puestos en las pruebas ICFES gracias a que cuentan con excelentes docentes especializados en la metodología de enseñanza. Posee tres especializaciones para los estudiantes de bachillerato, Electricidad, Electrónica y Sistemas.

Es una institución muy reconocida a nivel regional, en su reglamento fomentan el respeto, tolerancia y la solidaridad, “Estudiante Carboneliano, buen ciudadano”.

La institución merece un reconocimiento a nivel nacional por su gran desempeño académico, por esta razón se ha tomado la decisión de diseñar un sitio web donde se muestre toda información relacionada con la institución José María Carbonell

para invitar a las personas de Cali y fuera de la ciudad que conozcan de la labor social, el nivel académico y de los valores éticos que fomentan esta institución como parte de su misión.

#### 4.3 MARCO CONCEPTUAL\*

**HTML: *HyperText Markup Language*** (lenguaje de marcado de hipertexto), es el código base con el cual se elaboran las páginas o sitios web y se escriben en forma de etiquetas.

**USABILIDAD WEB:** La usabilidad es un conjunto de propiedades que se le atribuyen a un sitio web permitiendo de manera rápida y sencilla la comunicación e interacción con el usuario.

**ACCESIBILIDAD WEB:** La accesibilidad web comprende la capacidad de permitir al usuario acceder a un sitio web sin importar si posee discapacidad, ya sea intelectual, física o técnica.

**FLASH:** Adobe Flash, es una herramienta de diseño virtual que permite por medio de códigos realizar animaciones complejas o sencillas y comúnmente se incorpora a un sitio web con funciones específicas, publicidad, menú de navegación animada o simplemente por estética.

**URL: *uniform resource locator*** (Localizador de recursos uniforme) son una secuencia de caracteres que se utilizan para nombrar recursos en internet facilitando su localización o identificación, como por ejemplo documentos, imágenes, videos, presentaciones, etc.

---

\* Los conceptos presentes han sido elaborados por el autor.

**SERVIDOR:** Se conoce como una computadora central que se interconecta con otros computadores, de esta manera provee servicios como su nombre lo indica, a otras maquinas que en este caso serian los clientes. Una computadora servidor normalmente mantiene actividad las 24 horas.

**JAVA:** Es un lenguaje de programación de alto nivel utilizado en los sitios web y en aplicaciones computacionales.

**PORTAL:** Un portal web cumple la misma función de un sitio web, solo que ofrece mucho más servicios al usuario e incorporando herramientas adicionales para la exploración del sitio, como por ejemplo, buscadores internos, foros, documentos, compra en línea, etc.

**DISEÑO:** El diseño se considera como el proceso previo de la configuración mental, ejecutando conceptos de originalidad y creatividad para la solución de un problema.

**INTERACTIVIDAD:** La interacción es la capacidad de dar respuesta a un estímulo, en el campo del diseño web, se le llama interacción a la respuesta que encuentra el usuario al ejecutar alguna acción, las interacciones pueden a modo de dialogo o a modo funcional.

**INTERFAZ:** La interfaz es la parte física que comprende un sistema o dispositivo (apariciencia física) y la parte funcional que en este caso seria el código o el lenguaje de programación. En cuanto al diseño web se encarga de brindar comodidad y facilidad al usuario al interactuar con el sitio.

**LEGIBILIDAD:** La legibilidad es la capacidad de ser leído con facilidad, la claridad permite la lectura, por ejemplo en diseño de marca, la marca verbal debe ser diseñada con un grosor, puntaje y tipografía determinada para obtener una buena legibilidad por parte del usuario.

**LECTURABILIDAD:** Es la capacidad que permite comprender al leer grandes bloques de texto con gran facilidad, los sitios web deben primar lecturabilidad en

sus bloques de texto para facilitar al usuario su comprensión, de otra manera la comunicación fracasaría.

**ESTETICIDAD:** La estética o esteticidad se denota generalmente a lo bello o agradable para la vista, en este caso la esteticidad cumple un papel fundamental en el diseño web, impacta visualmente al usuario en el momento de ingresar al sitio.

**BASE DE DATOS:** la base de datos o banco de datos es una cantidad de información específica que se encuentra almacenada en un sitio determinado para su uso. Los sitios web comprenden bases de datos que se utilizan para almacenar toda información que el usuario ingrese y también para acceder a esta misma.

Los formularios son un típico mecanismo de base de datos donde se ingresa toda información del usuario y posteriormente se accede visualmente por parte del mismo u otros usuarios a dicha información. Ejemplo: Facebook.

## **5. METODOLOGÍA**

### **5.1 TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO GENERAL**

El tipo de investigación a realizar es “aplicada” que consiste en el tratamiento de datos ya dados para indexarlos en el sitio web o porta virtual. Aunque la institución cuenta con un “blog” se podría decir que se trata de una especie de rediseño, debido a que se tomará toda información encontrada en el blog y se optará por agregar información nueva fundamental.

Será un diseño experimental debido a que lo que se quiere lograr es estudiar a los usuarios que ingresen al sitio web, de esta manera se podrá observar la interacción del usuario con el sitio institucional y que nivel de satisfacción se manifiesta al explorarlo.

### **5.2 INTERVENCIÓN PROPUESTA**

¿Objetivo del sitio web sobre la institución?

Mejorar la relación usuario-institución bajo el uso de criterios de usabilidad del sitio web.

¿Objetivo del sitio web sobre la población a nivel regional y nacional?

Diseñar la información permitiendo la comprensión de manera rápida y sencilla por parte de los usuarios.

¿Qué se desea demostrar con el sitio web de la institución?

Se desea demostrar las capacidades y el nivel de excelencia académico que la institución posee, posicionándose como una de las primeras instituciones a nivel regional y destacándose en los primeros puestos a nivel nacional de las pruebas ICFES.

¿Qué puede generar el sitio web de la institución sobre la comunidad caleña?

Uno de los objetivos del sitio web es posicionar a la institución académica brindándole identidad y reconocimiento.

¿Por qué desarrollar el sitio web a esta institución en particular?

La institución a diferencia de otras similar que cumplen con los requisitos normativos de brindar sabiduría y conocimiento a sus estudiantes, José María Carbonell concientiza a sus estudiantes para ser ciudadanos de bien, inculcando ética y profesionalismo, sembrando en ellos valores como la solidaridad, respeto, tolerancia y buena actitud hacia la comunidad.

¿Cuáles son los motivos personales que llevaron a realizar el sitio web para esta institución?

Los motivos personales para el desarrollo y diseño del sitio web son debido a que el autor del proyecto es egresado de la institución educativa José María Carbonell, el objetivo principal es brindar ayuda para generar reconocimiento sobre la comunidad caleña y también a nivel regional, ya que la ideología carboneliana es concientizar a sus estudiantes de ser buenos ciudadanos, por ello se decidió estructurar toda la información pertinente de la institución para ejecutarla en internet, permitiendo de manera fácil, segura y rápida la accesibilidad a toda persona interesada en ella.

### **5.3 PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACION, INSTRUMENTOS A UTILIZAR Y MÉTODOS PARA EL CONTROL Y CALIDAD DE DATOS**

Para la recolección de información se realizaran encuestas a personas aleatorias de diferentes estratos socioeconómicos, que nos permita identificar que factores son fundamentales en el momento de la realización del sitio web, qué es lo que buscan de un sitio web o qué esperan encontrar en el.

Los interrogantes a exponer son:

Percepción de la Institución José María Carbonell.

Percepción general de un sitio web.

Proceso de relación con la institución ¿Cómo es posible?

#### **5.4 MÉTODOS Y MODELOS DE ANÁLISIS DE LOS DATOS SEGÚN TIPO DE VARIABLES**

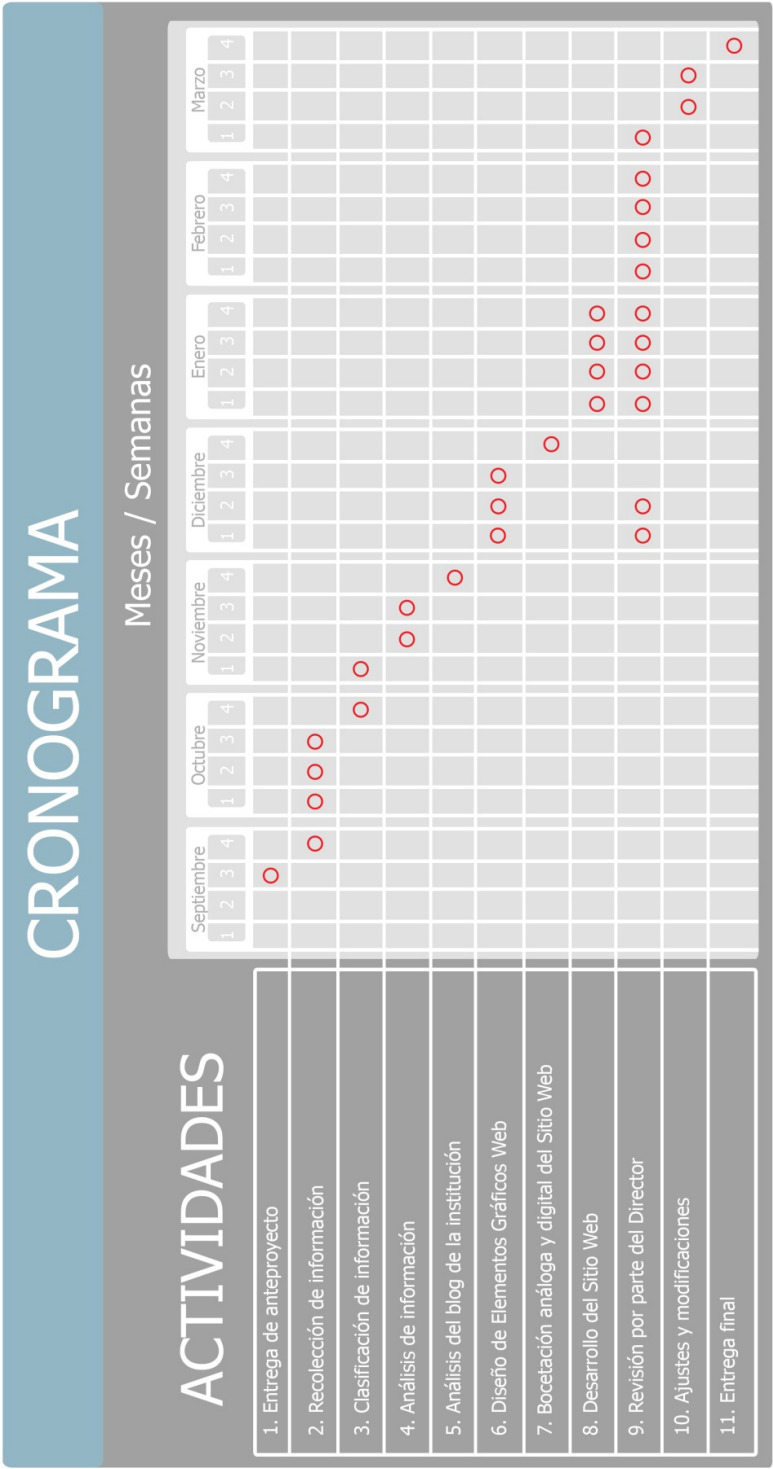
Los resultados brindados por las encuestas realizadas serán representadas en gráficas con barras verticales, donde se mostrará varios factores, nivel de percepción de la institución, nivel de percepción de un sitio web, elementos fundamentales en un sitio web, muchas de estas interrogantes se anexaran en los gráficos arrojando cifras que servirán de apoyo para la realización del proyecto final.

#### **5.5 PROGRAMAS A UTILIZAR PARA ANÁLISIS DE DATOS**

Para el desarrollo del proyecto planteado, se utilizaran los siguientes programas: **Adobe Dreamweaver CS6, Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator CS6 y Adobe AfterEffects CS6.**

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Figura 1. Cronograma de actividades





## **7. RECURSOS**

### **7.1 TALENTO HUMANO**

Coordinador de trabajos de grado: Javier Mojica

Director de tesis: Jhon Mario Gómez

En la elaboración del proyecto, se contará con la ayuda de compañeros egresados de la universidad de diseño gráfico para la ejecución del sitio web, también con profesores de la Universidad Autónoma de Occidente, en general con personas especializadas y con un alto nivel de conocimiento del área.

### **7.2 RECURSOS FINANCIEROS**

TRANSPORTE: \$ 200.000 (Automóvil particular)

TINTA DE IMPRESIÓN: \$ 8.000

CONEXIÓN A INTERNET: \$ 300.000

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA: \$ 250.000

FOTOCOPIAS: \$ 15.000

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS: BIBLIOTECA

**TOTAL: \$ 773.000**

### **7.3 RECURSOS INSTITUCIONALES**

Para la realización del proyecto será indispensable la utilización de los recursos institucionales, como las salas de diseño gráfico que cuentan con potentes equipos (Macintosh).

La biblioteca de la Universidad Autónoma de Occidente y Biblioteca Departamental de Cali.

**Equipo:** Computador personal con programas de diseño para manipulación de imagen y diseño web (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, DREAMWEAVER, AFTER EFFECTS).

**Bocetación:** Se utilizará un cuaderno de bocetos para la diagramación de el sitio web, con varias propuestas para elegir la más acertada.

## **8. FASE DE ANÁLISIS**

### **8.1 ANÁLISIS SEO**

Cali, 24 de Marzo de 2014

El presente documento presenta un análisis funcional, comunicacional y diseñístico del sitio web de la Institución Educativa Técnica Industrial José María Carbonell, carbonell.260mb.com.

El objetivo trazado es el del dar cuenta de la situación del sitio frente al contexto tecnológico actual y frente a las exigencias comunicacionales que plantea un espacio de interfaz web. El análisis permitirá organizar las estrategias adecuadas que le permitan al producto digital ser coherente y eficaz con el espíritu de la asociación, con sus objetivos de crecimiento y cohesión; y con sus necesidades informativas y funcionales.

El estudio de dicho espacio digital se hace por encargo explícito de la asociación, el uso de la marca y el producto digital, así como el acceso a la codificación del sitio son autorizados por la Institución Educativa Técnica Industrial Jose Maria Carbonell.

### **8.2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

Se trabajará un análisis de indicadores comunicacionales, funcionales y técnicos sobre el sitio web de la Institución Educativa Técnica Industrial José María Carbonell que nos arrojará una cifra de la posición y el estado en el que se encuentra la el portal ante los parámetros del mundo digital.

Los indicadores son el resultado de comparación sitios web similares o del mismo grupo de la Institución Educativa Técnica Industrial José María Carbonell para

analizar ciertos factores, como por ejemplo la estructura comunicacional e informativa del sitio web, se pueden identificar como constantes o deseables, estas constantes serán los referentes del análisis que traducidos en valores booleanos\* en una tabla comparativa dejarán en evidencia el estado de situación del sitio. Es importante aclarar que un enlace roto en el momento del análisis será considerado como un booleano de valor cero (0) o nulo.

### 8.3 CORPUS DE INVESTIGACIÓN.

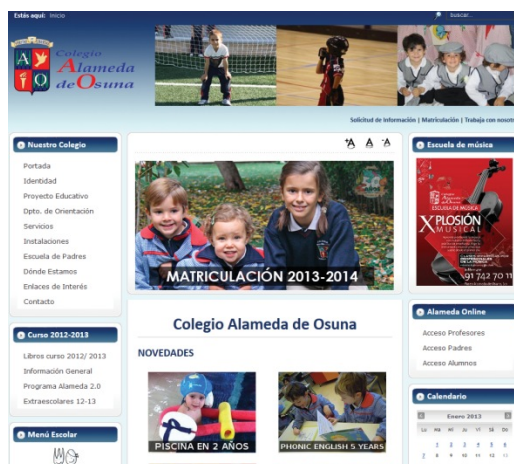
Las páginas que tomamos como corpus del estudio comparativo son:

#### Anexo A. Colegio Hispanoamericano



Colegio Hispanoamericano (Cali-Colombia)  
<http://www.colegiohispano.edu.co/web/>

## Anexo B. Colegio Alameda de Osuna



Colegio Alameda de Osuna (España)  
<http://www.colegio-alameda.com/>

## Anexo C. Colegio Berchmans



Colegio Berchmans (Cali-Colombia)  
<http://www.berchmans.edu.co/>

## Anexo D. Colegio Bolívar



Colegio Bolívar (Cali-Colombia)  
<http://www.colegiobolivar.edu.co/website/>

## Anexo E. Gimnasio Moderno



Gimnasio Moderno (Bogotá-Colombia)  
<http://www.gimnasiomoderno.edu.co/>

## Anexo F. Oxford High School



Oxford High School (Argentina)  
<http://www.toronto-h.schools.nsw.edu.au/>

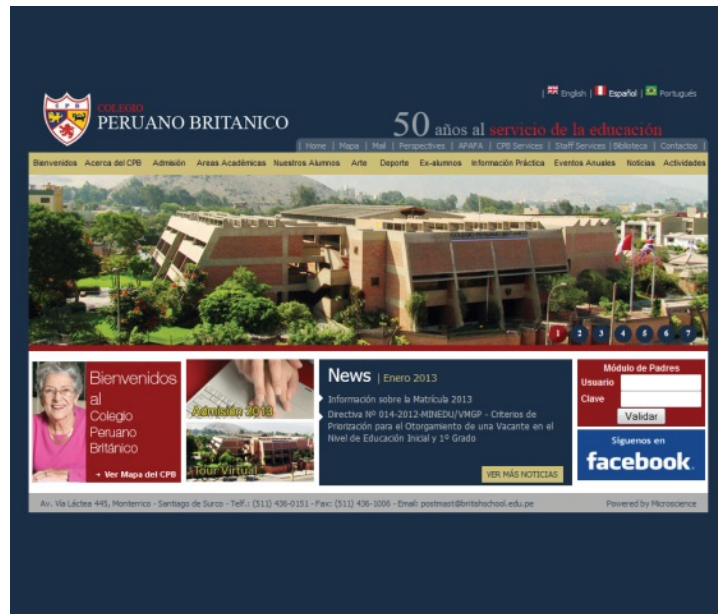
## Anexo G. CALP international Academy



Colegio Argentino Los Pibes (Argentina)  
<http://calpinternational.com/>



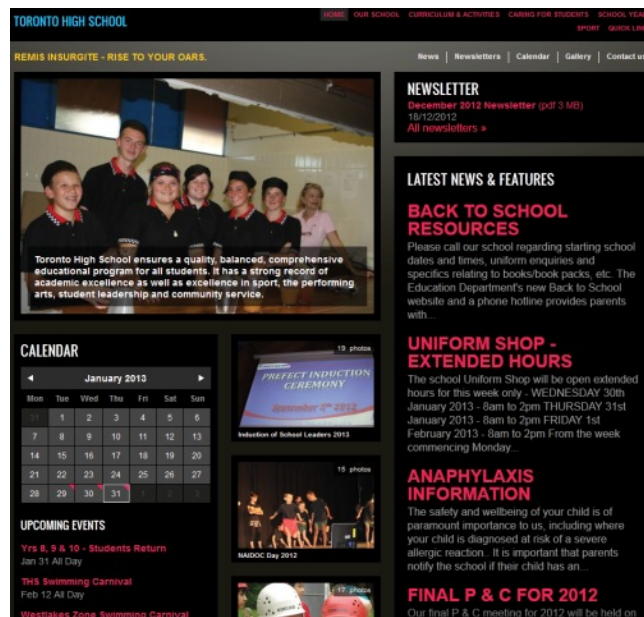
## Anexo H. Colegio Peruano Británico



## Colegio Peruano Británico (Perú)

<http://www.britishschool.edu.pe/>

## Anexo I. Toronto High School



## Toronto High School (Canada)

<http://www.toronto-h.schools.nsw.edu.au/>



## Anexo J. Colegio Bilingüe Diana Oese



Colegio Bilingüe Diana Oese  
<http://www.coldianaose.com/site/>

## **9. FASE DPREPRODUCCIÓN**

### **9.1 Indicadores comunicacionales:**

Las estructuras informativas recabadas las dividimos en dos bloques, Estructuras de Información Estáticas o Frías y Estructuras de Información Dinámicas o Calientes. Las primeras se corresponden a la información que en el eje diacrónico no presenta alteraciones significativas, es la información que permanece sólida en el tiempo, y que generalmente guardan la razón de ser del enunciante del sitio web. En contraposición la información dinámica muestra cambios constantes, su estadía en el portal web tiene una temporalidad definida debido a su naturaleza efímera, es la información cuyo valor desaparece en el tiempo de publicación.

### **9.2 Estructuras de Información Estáticas o Frías:**

- Quiénes Somos
- 'Historia
- 'Símbolos'
- Misión
- Visión
- Preescolar
- Primaria
- Bachillerato
- Deportes
- Servicios y beneficios
- Biblioteca Virtual

Estos tipos de información serán la variables booleanas que medirán en este caso la robustez comunicacional del sitio web, el análisis nos dará un claro panorama de qué comunica la web y bajo qué figuras lo hace, esto en contraposición con otros sitios web abocados a funciones similares:

**Tabla1. Estructuras de información estáticas o frías**

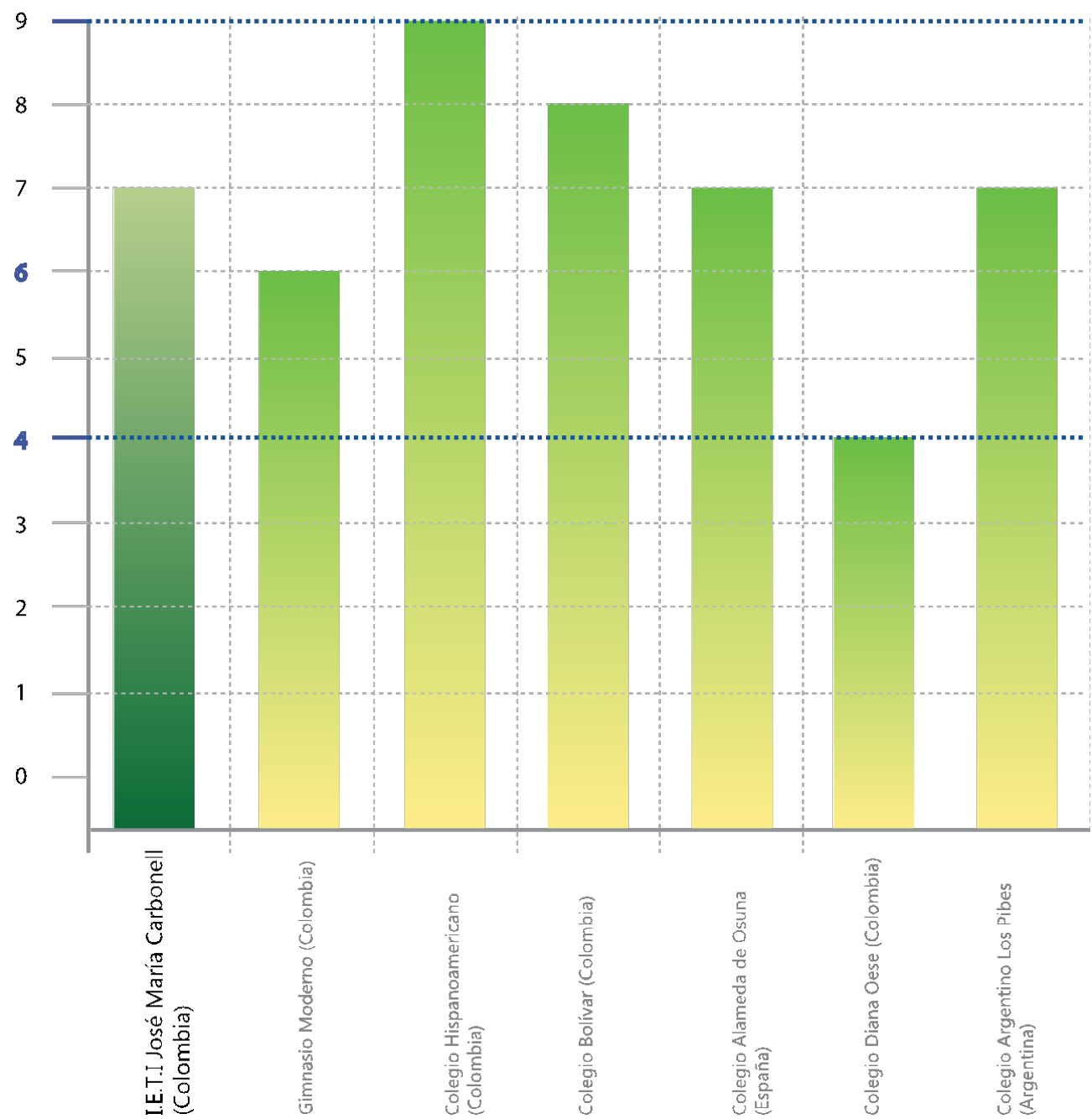
Tabla de valores booleanos Estructuras de Información Estáticas o Frías:

I.E.T.I José María Carbonell (Colombia)	●	○	○	●	●	●	●	●	●
Colegio Berchmans (Colombia)	●	○	○	●	●	○	○	●	●
Colegio Hispanoamericano (Colombia)	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Colegio Bolívar (Colombia)	●	●	●	●	●	●	○	●	●
Gimnasio Moderno (Colombia)	●	●	●	○	○	○	●	●	●
Colegio Alameda de Osuna (España)	●	●	●	●	●	●	○	●	○
Colegio Diana Oese (Colombia)	●	●	●	○	○	○	○	●	○
Oxford High School (Argentina)	●	●	●	○	●	●	○	●	○
Toronto High School (Canada)	●	●	●	○	●	●	○	●	○
Colegio Peruano Británico (Perú)	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Colegio Argentino Los Pibes (Argentina)	●	●	●	●	●	●	●	○	○
	Información institucional	Misión	Visión	Preescolar	Primaria	Bachillerato	Deportes	Servicios y Beneficios	Biblioteca Virtual

● DATO POSITIVO - VALOR EXISTENTE  
○ DATO NEGATIVO - VALOR INEXISTENTE

**Tabla2. Valores comparativos de información estáticas o frías**

Gráfico comparativo del número de Estructuras de Información Estáticas o Frías encontradas::



## **Conclusión:**

Las estructuras de información estáticas se encargan de dar forma al carácter del enunciante, su presencia brinda el cariz moral y ético como institución. El sitio web de la Institución Educativa Técnica Industrial José María Carbonell en cuanto a estas estructuras está en un nivel alto, suministrando información comunicacional necesaria.

Posee información de todas la información académica, preescolar, primaria y bachillerato, también información sobre la institución, misión, visión e historia en general.









































La biblioteca virtual de la institución, brinda también mucha ayuda para el estudiante, donde se puede acceder a trabajos de grado, libros, documentos, entre otros, ayudando al enriquecimiento de información para los estudiantes.

## **1.2 Estructuras de Información Dinámicas o Calientes:**

- Noticias – Novedades institucionales
- Noticias – Novedades de interés general
- Cursos Interactivos
- Publicaciones

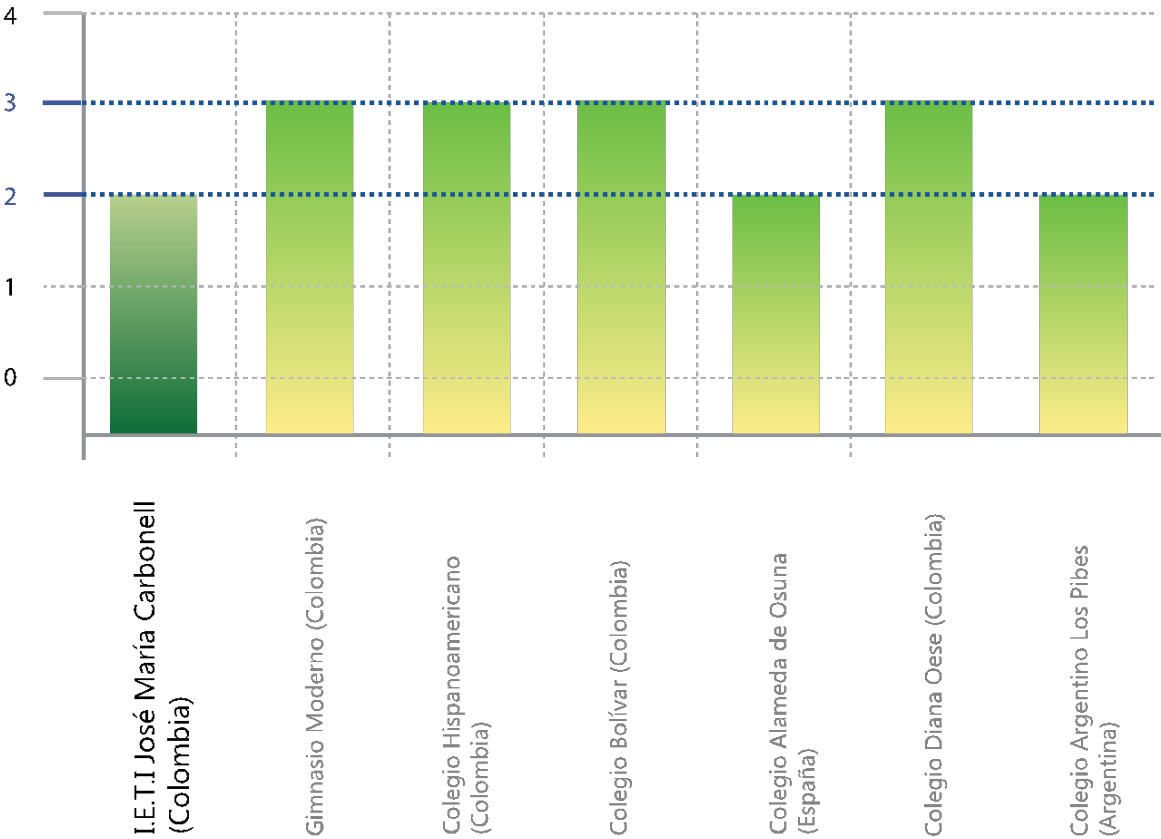
**Tabla3. Estructuras de información dinámicas o calientes**

Tabla de valores booleanos Estructuras de Información Dinámicas o Calientes:

I.E.T.I José María Carbonell (Colombia)				
Colegio Berchmans (Colombia)				
Colegio Hispanoamericano (Colombia)				
Colegio Bolívar (Colombia)				
Gimnasio Moderno (Colombia)				
Colegio Diana Oese (Colombia)				
Oxford High School (Argentina)				
Toronto High School (Canada)				
Colegio Peruano Británico (Perú)				
Colegio Argentino Los Pibes (Argentina)				
	Noticias – Novedades	Noticias – de interés general	Cursos Virtuales	Publicaciones

**Tabla3. Valores comparativos de información dinámicas o calientes**

Tabla de valores booleanos Estructuras de Información Dinámicas o Calientes:



## **Conclusión:**

Así como las estructuras estáticas guardan el espíritu del enunciante en cuanto institución, las estructuras dinámicas mantienen el espíritu de la web misma, en cuanto a espacio proveedor de información.

Estas estructuras, junto con las estructuras de servicio, aseguran que el canal comunicacional se mantenga vivo, su presencia en el sitio web hacen que el usuario mantenga un interés permanente, y en algunos casos creciente, sobre el portal.

En este nivel de estructuras dinámicas o calientes, la Institución Educativa Técnica Industrial José María Carbonell muestra un nivel muy bajo del promedio deseable, carece de buena estructura de noticias, solo muestra boletín institucional, no hay información ajena a la institución, aunque podemos observar que esto ocurre en todos los colegios, en ninguno de los casos se puede apreciar noticias ajenas a ellas.

También carece de cursos virtuales, lo cual es un factor muy importante, como el moodle, cursos interactivos que facilitan el aprendizaje a distancia, colegios como el Hispanoamericano, Diana Oese, Berchmans, Gimnasio Moderno y el Bolívar cuentan con esta opción que los posiciona por encima de las otras instituciones educativas.



### **9.3. Aplicaciones y Servicios:**

A continuación haremos un análisis de las prestaciones del sitio web, algunas de estas prestaciones son de protocolo común y otras aplicaciones son desarrolladas de acuerdo a las necesidades de la institución. Estas necesidades pueden ser comunes en todas las instituciones analizadas, sin embargo algunas instituciones han decidido solventarlas en su sitio web y otras no.
























































El espacio web debería ser no sólo un sitio donde se comparta información, sino además un espacio donde el usuario encuentre verdaderos canales de comunicación y herramientas útiles que mejoren su experiencia en la web y su relación con la institución.

Las aplicaciones y servicios si bien no son un componente sine quan non (Condición sin la cual no), su presencia da robustez al sitio y le entrega al enunciante, en cuanto institución, un áurea de seriedad y compromiso con sus usuarios.

En el rastreo de los sitios web escogidos hemos elegido una serie de servicios que si bien no son todos comunes denominadores si han potenciado a aquellos sitios web que los han integrado:

- Formulario de contacto
- Formulario de búsqueda
- Newsletter – Boletín informativo
- Formulario de inscripción
- Pago en línea

**Tabla4. Aplicaciones y servicios**

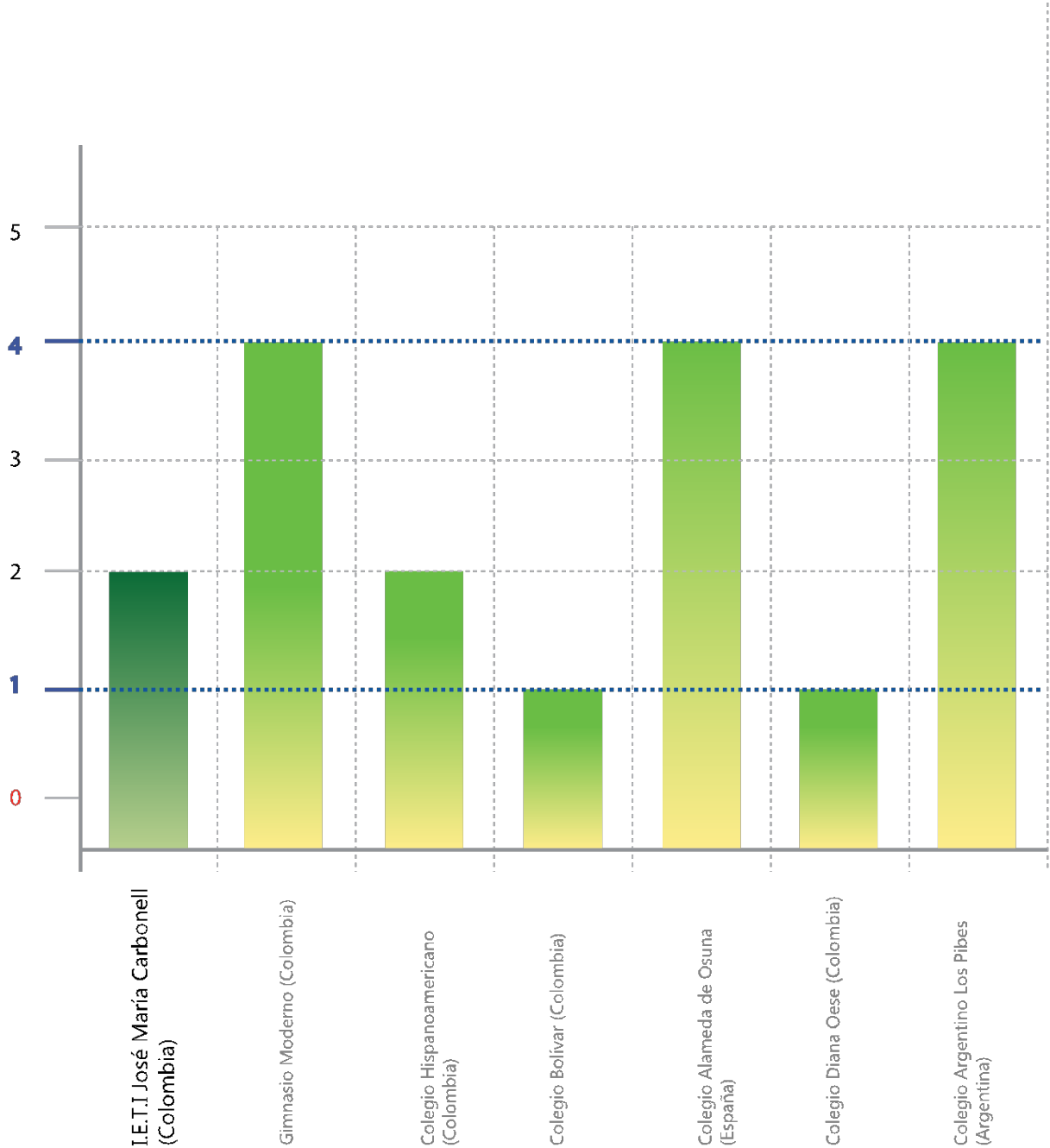
I.E.T.I José María Carbonell (Colombia)					
Colegio Berchmans (Colombia)					
Colegio Hispanoamericano (Colombia)					
Colegio Bolívar (Colombia)					
Gimnasio Moderno (Colombia)					
Colegio Alameda de Osuna (España)					
Colegio Diana Oese (Colombia)					
Oxford High School (Argentina)					
Toronto High School (Canada)					
Colegio Peruano Británico (Perú)					
Colegio Argentino Los Pibes (Argentina)					
	Formulario de Contacto	Formulario de búsqueda	Newsletter – Boletín informativo	Formulario de inscripción	Pago en línea

DATO POSITIVO - VALOR EXISTENTE

DATO NEGATIVO - VALOR INEXISTENTE

**Tabla5. Valores comparativos de aplicaciones y servicios**

Gráfico comparativo de Aplicaciones y servicios:



**Conclusión:**

Los gráficos evidencian la ausencia de herramientas de servicios y de aplicaciones creadas que puedan favorecer la interacción con los miembros de la asociación o con los navegantes comunes.

Esta ausencia desaprovecha la potencialidad del espacio web como lugar donde usuarios e institución puedan encontrar soluciones reales a sus necesidades administrativas, informativas o asociativas.

Como dijimos antes, si bien la presencia de estos desarrollos no es obligatoria, su puesta en escena da al sitio web un salto de calidad, y su no aplicación de cierta manera desacredita el portal mismo, que tiene los recursos para ofrecer una experiencia óptima de navegación y uso a sus usuarios.

La carencia de estas herramientas hace que la página de la Institución José María Carbonell sea deficiente, al no implementarlas le da a saber al navegante que el sitio no está trabajado como debe ser, pagos online y otras herramientas como cursos virtuales serían de gran ayuda y satisfacción para el usuario.

## **9.4 Redes Sociales:**

Tener una Web 1.0 o una Web 1.5 basada en CMS (Content Management System), era hasta hace unos años la forma ideal, dinámica y exitosa de hacer presencia en la World Wide Web, sin embargo con la irrupción de las Web 2.0 el foco de interés sufrió un desplazamiento o una dislocación, haciendo que la información generada sea más importante que el generador mismo.

La información es ahora no solo un mensaje dispuesto a ser consumido de manera unidireccional en un canal clásico de emisor – receptor, la información es hoy en día un lugar de encuentro, pasamos de la lógica del consumo a la lógica de la interacción, donde la palabra clave es “share”.

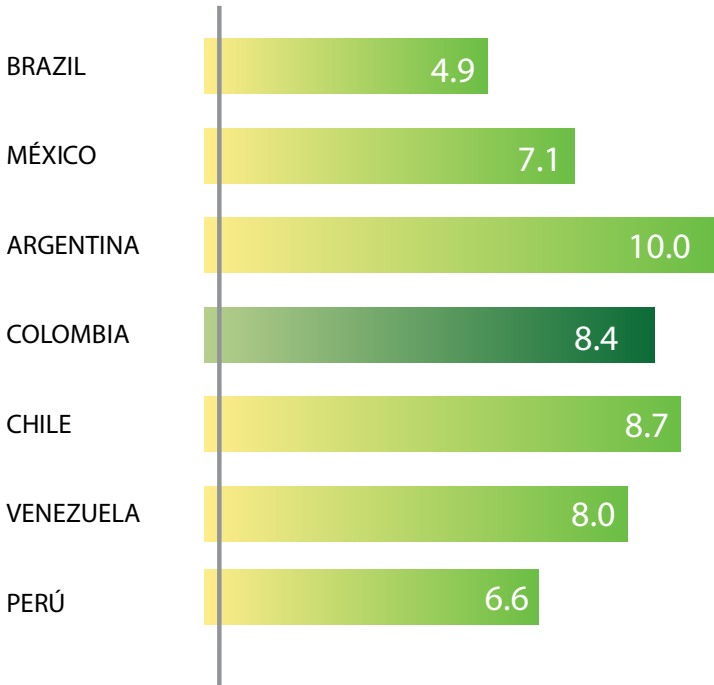
La información dispuesta a la acción del compartir es en la actualidad de la web la información que tiene relevancia y valor en el intercambio comunicacional.

Colombia es hoy en día uno de los países en Latinoamérica con mayor crecimiento y penetración del universo web, siendo las redes sociales la punta de lanza de la consolidación del mercado digital en nuestro país.

Siendo la red social de Facebook la que lidera las redes sociales de los navegantes colombianos, que en promedio consumen cuatro horas y media durante el curso del mes en esta plataforma:

**Tabla6. Valores comparativos de consumo de redes sociales en Latino América**

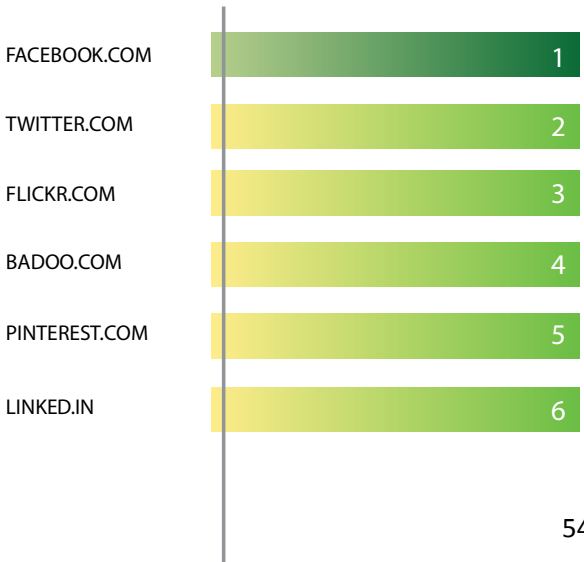
Lista de países en América Latina, horas promedio por visitante consumido en sitios de Redes Sociales



Fuente: comScore Media Metrix, Junio 2013

**Tabla7. Valores comparativos de redes sociales en Colombia**















Top redes sociales en Colombia 2012 :





El blog “sitio web” de I.E.T.I José María Carbonell, no posee ningún vínculo o asociación con redes sociales, algo sumamente grave ya que dificulta el nivel interactivo usuario-institución.

**Tabla8. Valores existentes o inexistentes de redes sociales I.E.T.I José Maria Carbonell**

Acciones ‘Share’ usadas en el sitio web de la UAO:

	Facebook	Twitter	Linkedin	Pinterest	YouTube	Stumble Upon	RSS
I.E.T.I José María Carbonell							
							































 DATO POSITIVO - VALOR EXISTENTE  
 DATO NEGATIVO - VALOR INEXISTENTE


La I.E.T.I José María Carbonell posee cuentas de redes sociales, Facebook y twitter, pero al no tener acceso de estas dentro del blog genera poca información para los visitantes del blog “sitio web”. Información adicional que no siempre se encuentra comúnmente en los sitios web, como noticias relacionadas con los estudiantes, intereses particulares por parte de la institución, galerías de fotos, eventos, entre otros, por esta razón es fundamental que el sitio web de la institución cuente con redes sociales para abordar información más detallada sobre sus docentes y estudiantes y permitir la participación e interacción de estos.


Facebook y Twitter tienen la habilidad de compartir información de forma rápida y sencilla. Al incorporar al menos estas dos redes sociales, los visitantes o usuarios tendrán información a la mano, sin necesidad de visitar el sitio web, ya que en Colombia el índice del uso de las redes sociales incrementa cada día más.

Tabla comparativa de valores booleanos de Canales creados en redes sociales:

**Tabla9. Valores existentes o inexistentes de redes sociales de los Colegios**

	Facebook	Twitter	Pinterest	Youtube	RSS
I.E.T.I José María Carbonell (Colombia)					
Gimnasio Moderno (Colombia)					
Colegio Alameda de Osuna (España)					
Oxford High School (Argentina)					
Toronto High School (Canada)					
					

 DATO POSITIVO - VALOR EXISTENTE


 DATO NEGATIVO - VALOR INEXISTENTE

Aunque el grupo creado parece no ser oficial, tal vez administrado por un estudiante, no posee información básica sobre la institución, aunque si tiene información sobre estudiantes y eventos que se realizan.

Al no estar vinculado al blog “sitio web” el usuario ignorará que la institución posee redes sociales, por esta razón es de suma importancia que la web comprenda conexión con las redes sociales.



## Anexo K. Página no oficial de Facebook I.E.T.I José María Carbonell



**Jose Maria Carbonell**






[Add Friend](#) [Message](#)

[Timeline](#) [About](#) [Photos](#) [Friends](#) [More](#)

### About


To see what he shares with friends, send him a friend request. [Add Friend](#)

#### Work and Education

-  **University of Valle**
-  **institucion educativa tecnico industrial jose maria carbonell**
-  **Corporacion Educativa Para la Tecnologia y El Trabajo Jose Maria Carbonell**  
Cali, Colombia
-  **I.E.T.I Jose Maria Carbonell**  
Cali, Colombia
-  **Isabel de Castilla**  
Avila, Iloilo, Philippines

[More](#)

#### Living



**Santiago de cali**  
Current City

#### Basic Information

Gender: Male

### 9.5 SEO, Posicionamiento Web:

No hay valor alguno en poseer una web si ésta no puede ser encontrada. En datos estadísticos el 93 % (Fuente: comScore qSearch, Septiembre 2010) de navegantes en Colombia visitan sitios claves de búsqueda en sus experiencias en la web:

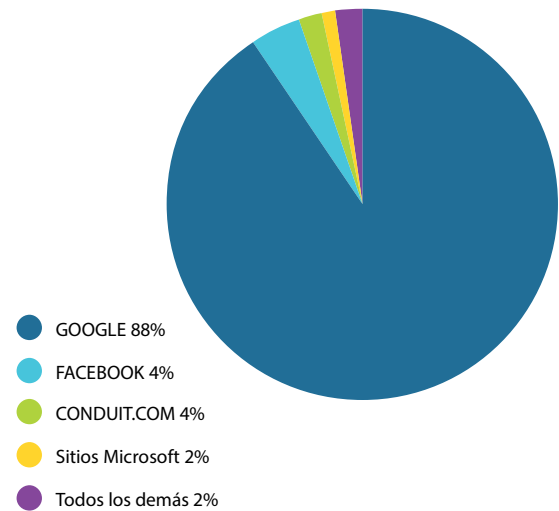
#### Gráfico1. Actividad online en Colombia

Colombia, actividad de búsqueda online:

Perfil de usuarios de búsquedas colombiano:
11 millones de búsquedas únicas
93% de población de Internet Colombiana
Promedio de 184.5 búsquedas por buscador
Búsquedas totales en Colombia:
2 mil millones de búsquedas
2,8 miles de millones de páginas como resultado de búsqueda
386 millones de visitas de búsqueda

Audiencia Colombiana 15+ accediendo a internet desde Hogar o Trabajo  
Fuente: comScore qSearch, Septiembre 2010

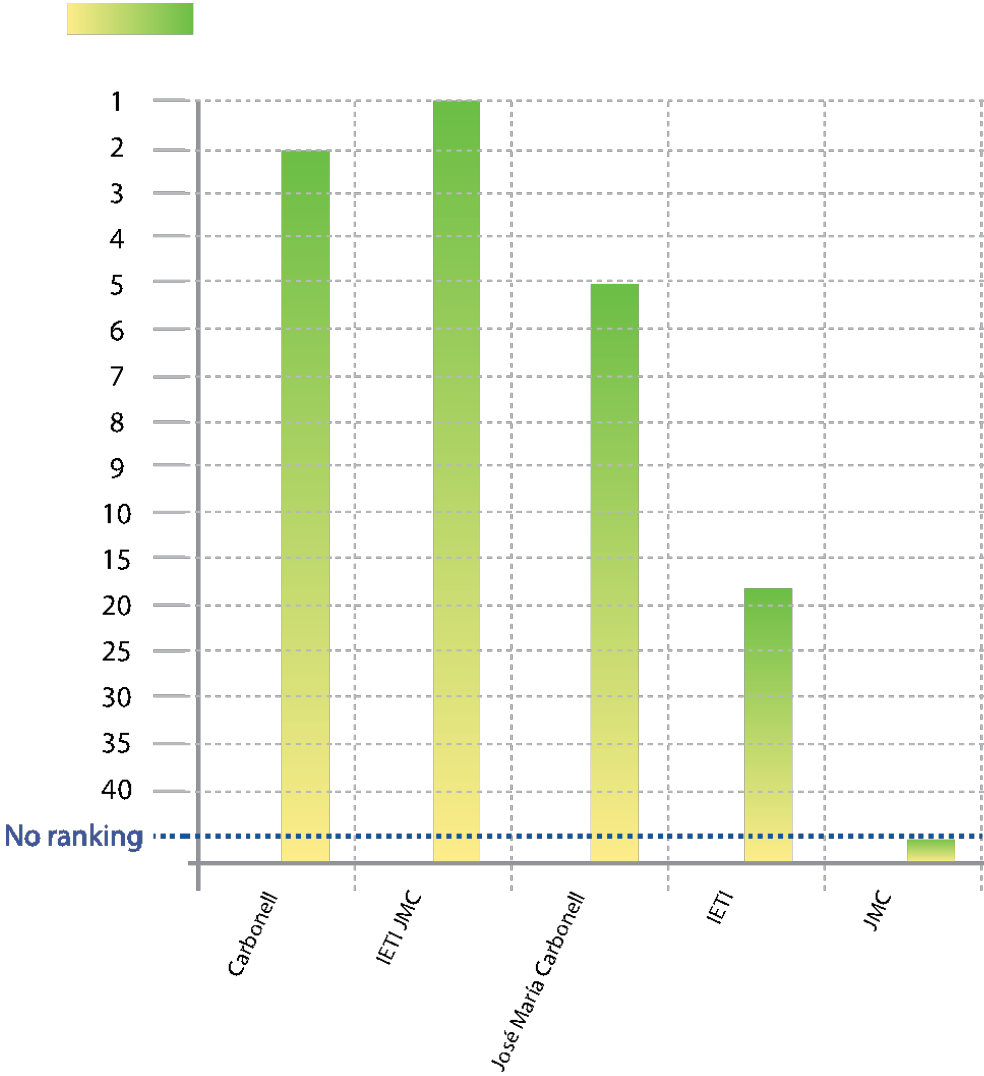
Participación de búsquedas por entidad:



Audiencia Colombiana 15+ accediendo a internet desde Hogar o Trabajo  
Fuente: comScore qSearch, Septiembre 2010

La posibilidad de ser encontrados garantiza la utilidad del portal web, sin visitantes la web pierde total sentido y como vemos en las estadísticas los usuarios hacen uso masivo de los buscadores web para encontrar la información que les resulte útil. Revisaremos la situación del blog “sitio web” de la I.E.T.I José María Carbonell en el mayor portal de búsquedas del planeta: Google. Vamos a evaluar palabras claves de búsqueda directa ingresadas y el rango de aparición en el portal dentro de los primeros 40 puestos de la lista:

**Tabla10. Ranking keywords I.E.T.I José María Carbonell**



9.6 Ranking IETI JMC ( I.E.T.I José María Carbonell)

Tabla11. Ranking tráfico I.E.T.I José María Carbonell

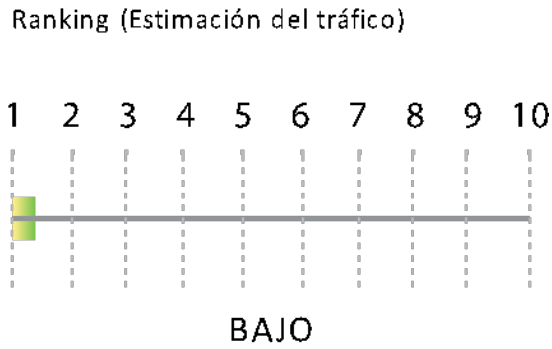


Figura2. Ranking mundial y Colombia

Ranking **Mundial** : Posición 297,410

Ranking en **Colombia** : Posición 15,215



El posicionamiento web o blog de la Institución José María Carbonell a nivel mundial es muy bajo, aunque realmente no podemos hablar del sitio propio de la institución ya que se encuentra montado en un servidor gratuito 260.com con sede en México, al no tener su propio hosting, el ranking que optará es del servidor el cual le ofrece gratuitamente el blog a la institución.

## 9.7 Análisis de diseño:

### ***a. Estructura Noticias y Eventos***

El sitio web de la Institución José María Carbonell posee una pobre estructuración gráfica y de información.

Únicamente maneja 2 sectores o bloques de noticias, la cual debería extenderse a un total mínimo de 5 bloques para información acerca de los eventos o noticias extraordinarias que se presenten dentro de la institución José María Carbonell, también sería necesario contar con un segmento sobre noticias ajenas a la Institución, información que sería muy útil para estudiantes y padres de familia.

La imagen imposibilita el ver lo que pasa dentro de sus márgenes, por la deformación a la que ha sido expuesta y los claros problemas de focalidad, donde el punto focal en la obturación no está claramente definido y pareciera escapar lejos de la escena enmarcada, sumándose a estos dos errores técnicos está la decisión comunicativa de “pisar” la imagen con el texto en un doble error discursivo y técnico.

### **Anexo L. Noticias y eventos blog I.E.T.I José María Carbonell**



INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICO INDUSTRIAL  
JOSÉ MARÍA CARBONELL



#### JUEGOS INTERCLASES

Inauguración de los juegos interclases en el colegio Carbonell dirigidos por el Profesor Hector Rojas. Cada grupo representa un país del mundo, Esto juegos generan ambientes de convivencia e interacción entre los estudiantes, con actividades de las diferentes disciplinas deportivas.

Si quiere ver todas las fotos entre a [Ver Inauguración interclases](#)



#### GESTIÓN VIGENCIA -2012 IETI "JOSÉ MARÍA CARBONELL"

En este informe de gestión vigencia 2012, se encuentra la Gestión Directiva las Políticas de Calidad, Gestión Académica, La Gestión de recursos y planta física

[Ver gestion](#)

El diseño para estructurar mejor la información debe ser más funcional y organizado, manejar 2 columnas, noticias generales y noticias ajenas a la Institución José María Carbonell.

### ***b. Imágenes de baja resolución***

El manejo de las imágenes del sitio web, ya sea en el slider o en noticias, eventos, etc, posee una resolución muy baja, dando un muy mal aspecto al sitio, genera desconfianza e incredulidad por parte del visitante.

El no manejar buenas imágenes con alta resolución es un problema muy grande que es detectado rápidamente por parte del navegante. Un sitio web bien elaborado debe contar con todos contenidos de alta calidad, videos, imágenes, audio, etc. Cuando la página o el sitio web es abierto en una computadora diferente que cuenta con una pantalla muy grande, la imagen tiende a pixelarse más de lo normal, generando problemas de lecturabilidad gráfica.

### **Anexo M. Slider imágenes I.E.T.I José María Carbonell**

Gracias por visitarnos

Estamos en el tercer periodo





### c. anti-moderna

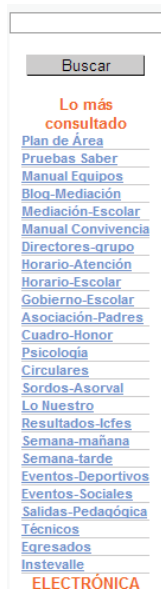
El sitio web de la Institución José María Carbonell se encuentra descontextualizado cronológicamente en el ámbito del diseño web.

El sitio comete muchos errores que no se permiten o no deberían ocurrir durante el montaje de un sitio web, por ejemplo el fondo o background tiene mucho peso visual, lo cual ocasiona una pérdida de concentración en la información que es el aspecto primordial, aparte de esto, no está bien logrado gráficamente.

### Anexo N. Parte del blog I.E.T.I José María Carbonell



### d. menú en forma de vínculo



El menú lateral se encuentra poco trabajado, no tiene diseño ni organización, son simples vínculos mal logrados, el diseño en una página web es muy importante, la usabilidad y la funcionalidad web son 2 temas de suma importancia que se deben poner en práctica al momento de desarrollar la web.



#### **d. Errores en textos**

En toda la página web, podemos encontrar errores fatales en los campos de texto, como se puede apreciar en la imagen de abajo, los textos poseen poca legibilidad, se añaden caracteres especiales lo que hace incomprendible a la hora de leer.

#### **Anexo Ñ. Bloque de texto con errores I.E.T.I José María Carbonell**

##### **CARLOS ARTURO MORALES**

El licenciado Carlos Arturo Morales Castro le imprimió un hondo espíritu humanista y democrático a la institución gesta que ha merecido reiterado reconocimiento en el ámbito educativo nacional. Gracias a su gestión desde el año 2002 se amplió la cobertura educativa en un 100 %, y la sede principal pas  en tres años de 400 a 1.500 estudiantes en las jornadas de mañana y tarde beneficiando a los barrios  Crist bal Col n ,  Santa Elena ,  El Guabal ,  El Dorado  y  Panamericano , además de los conjuntos residenciales vecinos de la Comuna 10. . Nuestra institución fue pionera, en el sur-occidente colombiano, en el proceso de Integración Escolar a la Básica Secundaria y Media Técnica de un grupo de estudiantes sordos acompañados por Intérpretes del Lenguaje de Señas. Somos la única institución departamental y una de las cinco del país que ofrecen esta modalidad educativa. Orgullosamente en el año 2004 egresó la primera promoción de bachilleres sordos integrados al aula regular. Esta población estudiantil llega hoy a 30 alumnos. Nuestra institución fue escogida como modelo en experiencias significativas de competencias ciudadanas y lidera proyectos educativos en áreas sensibles como las de Medio Ambiente y Reciclaje, Sexualidad, Utilización del Tiempo Libre, Prevención de Desastres, Orientación Profesional, Democracia y Convivencia, y Mediación Escolar



#### **Conclusión final:**

A lo largo del presente documento hemos hecho conclusiones acerca del estado de situación del sitio web de la Institución José María Carbonell.

En general la situación actual del portal no es alentadora, hemos descrito sus falencias en el área comunicativa, tecnológica, estructural y dise n stica, lo que nos lleva a concluir que el actual sitio no cumple en ninguno de estos aspectos con las necesidades de la institución José María Carbonell.

En general, nos damos cuenta que el sitio web no se ha implementado bajos los parámetros necesarios al momento de diseñar y realizar una web, el diseño es ordinario y pasado de moda, los textos no son legibles, mala organización de los elementos visuales como el fondo, las imágenes están pixeladas, entre otras.

La página necesita un cambio en muchos aspectos para que pueda lograr comunicar lo que se quiere, sobre todo la buena estructuración de información y una buena aplicación de los elementos visuales regidos por la usabilidad y funcionalidad hacia el usuario.

## 10. FASE DE PRODUCCIÓN

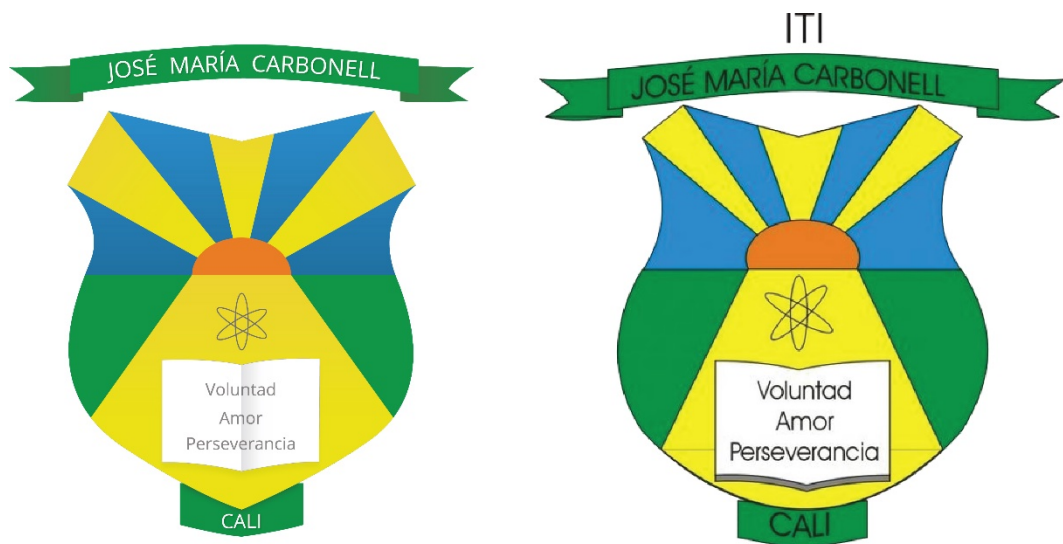
### 10.1 ANÁLISIS DE MARCA

Se decidió realizar un rediseño o vitalización de la marca actual de la I.E.T.I José María Carbonell debido a la gran cantidad de falencias visuales que esta presenta.

- 1) El diseño está es totalmente anti-moderno, se puede apreciar el contorno negro que dibuja a la marca.
- 2) Colores planos, normalmente se utilizan en marcas icónicas o simplificadas como Nike, Adidas, Mcdonald's , Puma, Texaco, etc.
- 3) La tipografía de la razón social está en negro sobre un fondo verde oscuro, lo que genera poca legibilidad.
- 4) El "ITI" se encuentra fuera de la composición.

Por estos motivos se realizaron las correcciones necesarias para implementar una marca moderna y mejor elaborada, brindándole esteticidad. En la parte inferior podemos encontrar la marca rediseñada (izquierda) y la marca actual (derecha).

**Figura3. Marca I.E.T.I José María Carbonell**



## 10.2 DECISIÓN CROMÁTICA

Para establecer la gama cromática que fue aplicada en el sitio web fue necesario realizar un proceso apreciativo de los colores utilizados para generar armonía, debido a que los colores ya impuestos en la marca no se pueden eliminar o modificar, la marca como tal está compuesta por 4 colores básicos:

- Verde
- Naranja
- Azul
- Amarillo

Como es una institución pública, los colores ya establecidos no se pueden cambiar, para este proceso es necesario realizar una petición y el proceso tomaría demasiado tiempo, por esta razón se decidió manejar un degradado de la misma composición cromática para la marca.

Para el sitio web si habría sido posible cambiar los cromas, pero no se vio pertinente alterar el hilo conductor, es decir, la homogeneidad del diseño, al reemplazar los colores ya aplicados en la marca podría generar una pérdida de conexión visual en el usuario. Cuando se realiza una composición visual o gráfica, se debe tener mucho cuidado, la homogeneidad o hilo conductor es un factor muy importante y si esta se pierde, es muy probable que la intención comunicativa sufra de la misma manera. El sitio web y la marca pertenecen a la misma institución, por ende debe haber un vínculo gráfico.

¿Cómo se llega a los colores?

Para obtener exactamente la gama cromática utilizada en la marca actual, se utilizó la herramienta “cuentagotas”, donde nos da la combinación hexadecimal y RGB exacta, gracias a esto se pudo elaborar las degradaciones sin afectar los colores ya establecidos.

Paleta de colores utilizados en la marca y web, composición hexadecimal:

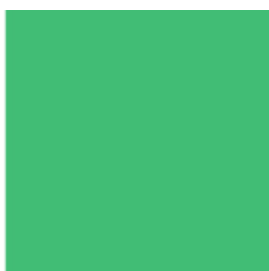
## Anexo O. Gama cromática web I.E.T.I José María Carbonell



**VERDE 1**

Hexadecimal  
#1e9a51

RGB  
30 Rojo  
154 Verde  
81 Azul



**VERDE 2**

Hexadecimal  
#42bd76

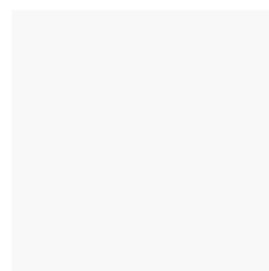
RGB  
66 Rojo  
189 Verde  
118 Azul



**AMARILLO**

Hexadecimal  
#ecdd1d

RGB  
236 Rojo  
221 Verde  
29 Azul



**GRIS 1**  
Hexadecimal  
#f8f8f8

RGB  
248 Rojo  
248 Verde  
248 Azul



**GRIS 2**

Hexadecimal  
#c9c8c8

RGB  
201 Rojo  
200 Verde  
200 Azul



**GRIS 3**

Hexadecimal  
#9a9999

RGB  
154 Rojo  
153 Verde  
153 Azul



**GRIS 4**

Hexadecimal  
#403e3e

RGB  
64 Rojo  
62 Verde  
62 Azul



**NEGRO**

Hexadecimal  
#000000

RGB  
0 Rojo  
0 Verde  
0 Azul

## 10.3 DECISIÓN TIPOGRÁFICA

La tipografía elegida para el sitio web es la Open Sans, es una fuente palo seco, geométrica lineal de google, la cual otorga buena legibilidad y lecturabilidad. Es una tipografía muy similar a la Helvetica, facilitando la comprensión de lectura por parte del navegante.

Todo el sitio web está estructurado con esta fuente tipográfica, menú de navegación, títulos, subtítulos, textos y botones.

¿Por qué la fuente?

La fuente fue seleccionada por su buena legibilidad, de suma importancia que sea una tipografía palo seco para la lectura de largos textos en pantalla, además de ser una geométrica lineal que por su estética le da modernismo al sitio web.

H1

{ HEADING 1 }

Fuente: Open Sans, Tamaño: 16px  
color:#9a9999; Grosor: Bold.

H2

{ HEADING 1 }

Fuente: Open Sans, Tamaño: 14px  
color:#9a9999; Grosor: 500.

H3

{ HEADING 1 }

Fuente: Open Sans, Tamaño: 14px  
color:#9a9999; Grosor: 100.

H4

{ HEADING 1 }

Fuente: Open Sans, Tamaño: 14px  
color:#c9c8c8; Grosor: 300.

H5

{ HEADING 1 }

Fuente: Open Sans, Tamaño: 14px  
color:#c9c8c8; Grosor: 300

## 10.4 DECISIÓN ESQUEMÁTICA

El diseño estructural del sitio web elaborado está basado en la simplicidad, funcionalidad y la usabilidad para el usuario. La simplicidad permite a la persona captar y procesar mucho más fácil el diseño y sus componentes visuales. La funcionalidad permite el fácil acceso e interacción con su contenido y la usabilidad abarca todo lo anterior mencionado, sin embargo la usabilidad en general permite una mayor nivel de interacción entre el sitio web y el usuario, permitiéndole realizar las tareas de manera sencilla y rápida, ya sea enviar un correo de contacto, buscar información específica, acceder a contenido académico, noticias, eventos, etc.

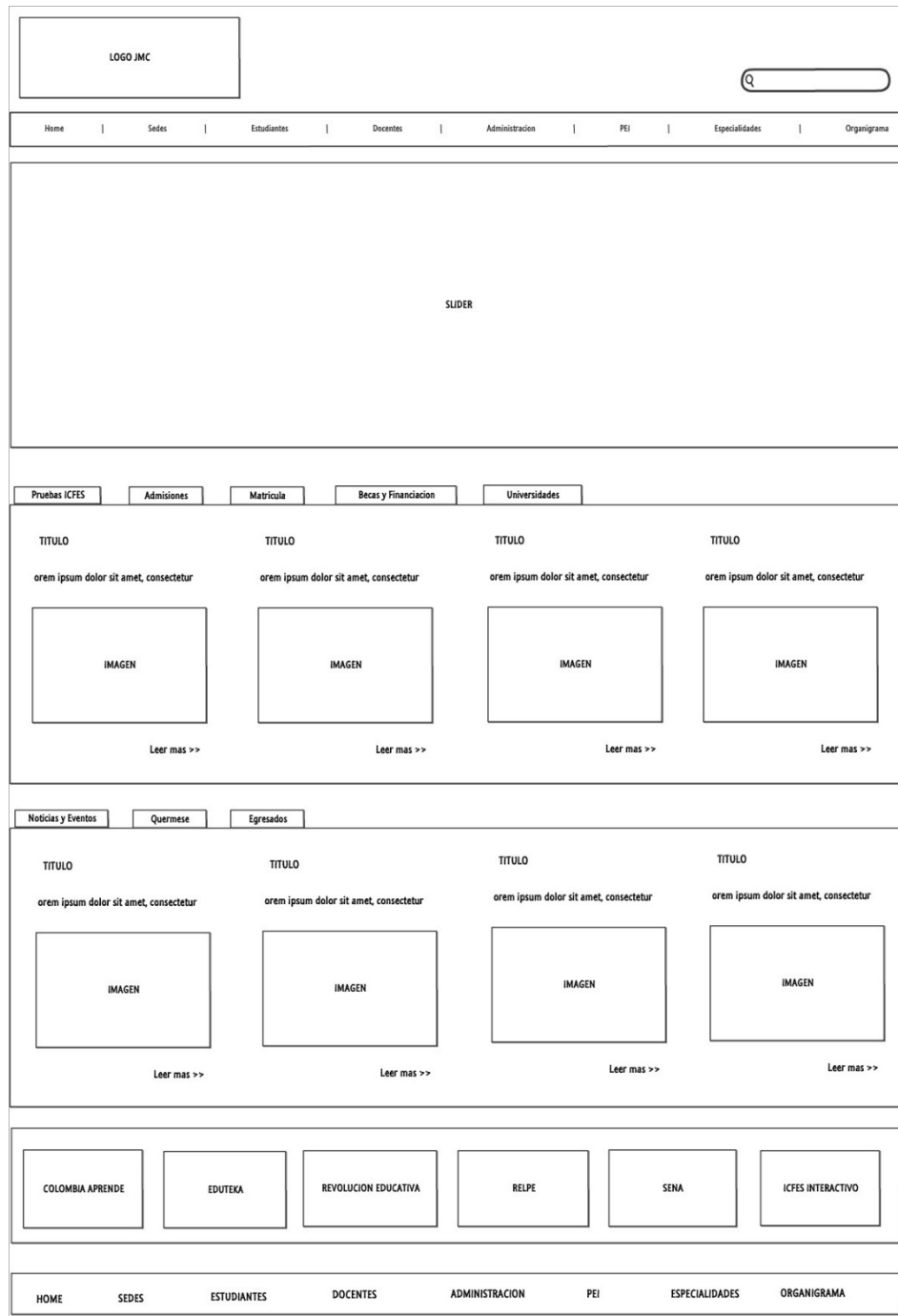
Se han realizado estudios, donde los sitios web con mucha animación o saturación gráfica entorpecen la comunicación visual. Para eso se realiza un análisis booleano el cual permite encontrar las fortalezas y debilidades de un sitio web, escogiendo varios sitios web relacionados, en este caso instituciones académicas, se lleva a cabo una comparación en el aspecto gráfico, esquemático y funcional.

Se establecen unos parámetros y cada sitio web es evaluado, la idea principal de este análisis booleano es obtener la mayor cantidad de fortalezas para implementarlas en la web para que esta pueda tener un nivel alto de usabilidad y funcionalidad con el usuario.

Después de arrojar dichos datos y de obtener un resultado positivo, se realiza unos wireframes o bocetos del futuro sitio web, el cual muestra la estructura final de la página.

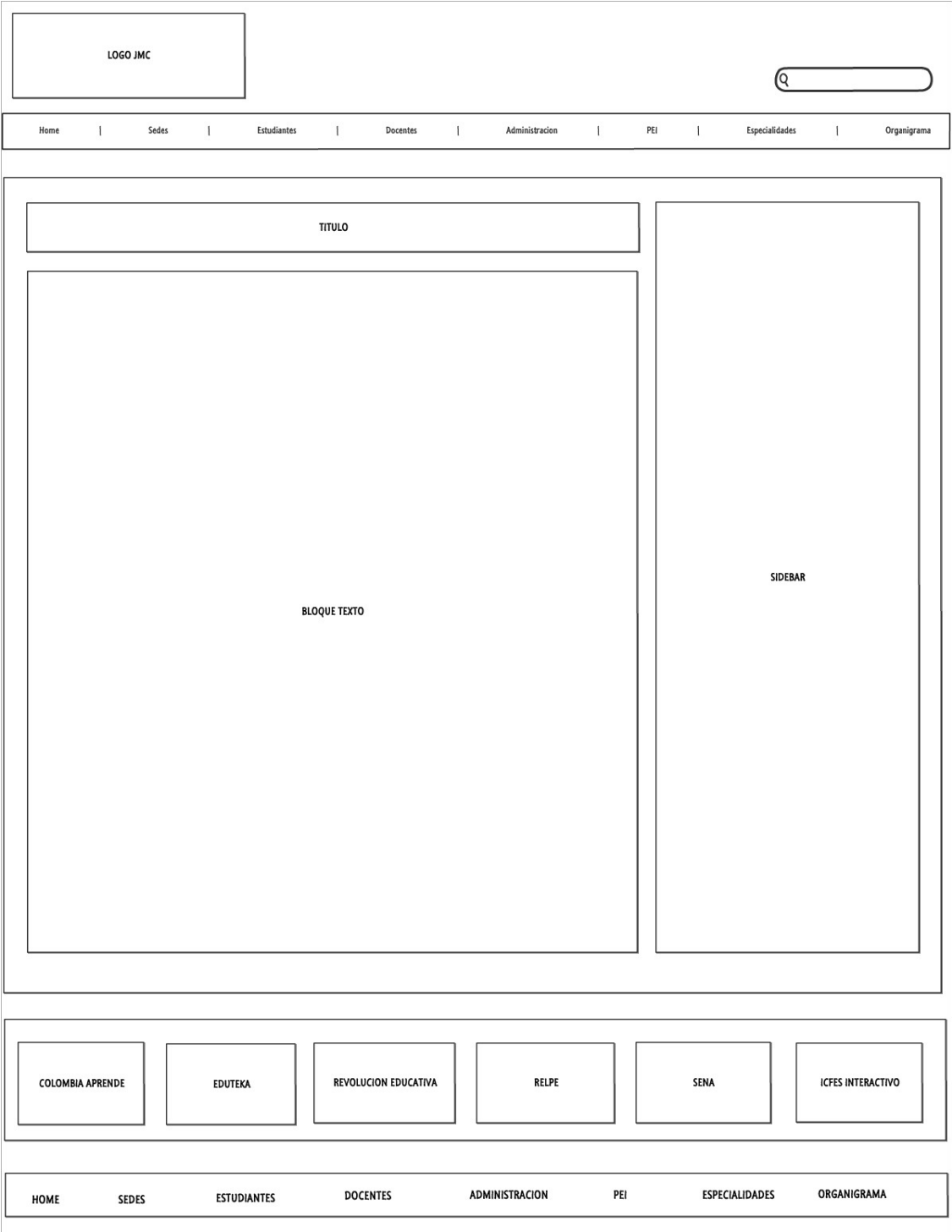
## 10.5 PROPUESTAS GRÁFICAS

### Anexo P. Wireframe Home o Index

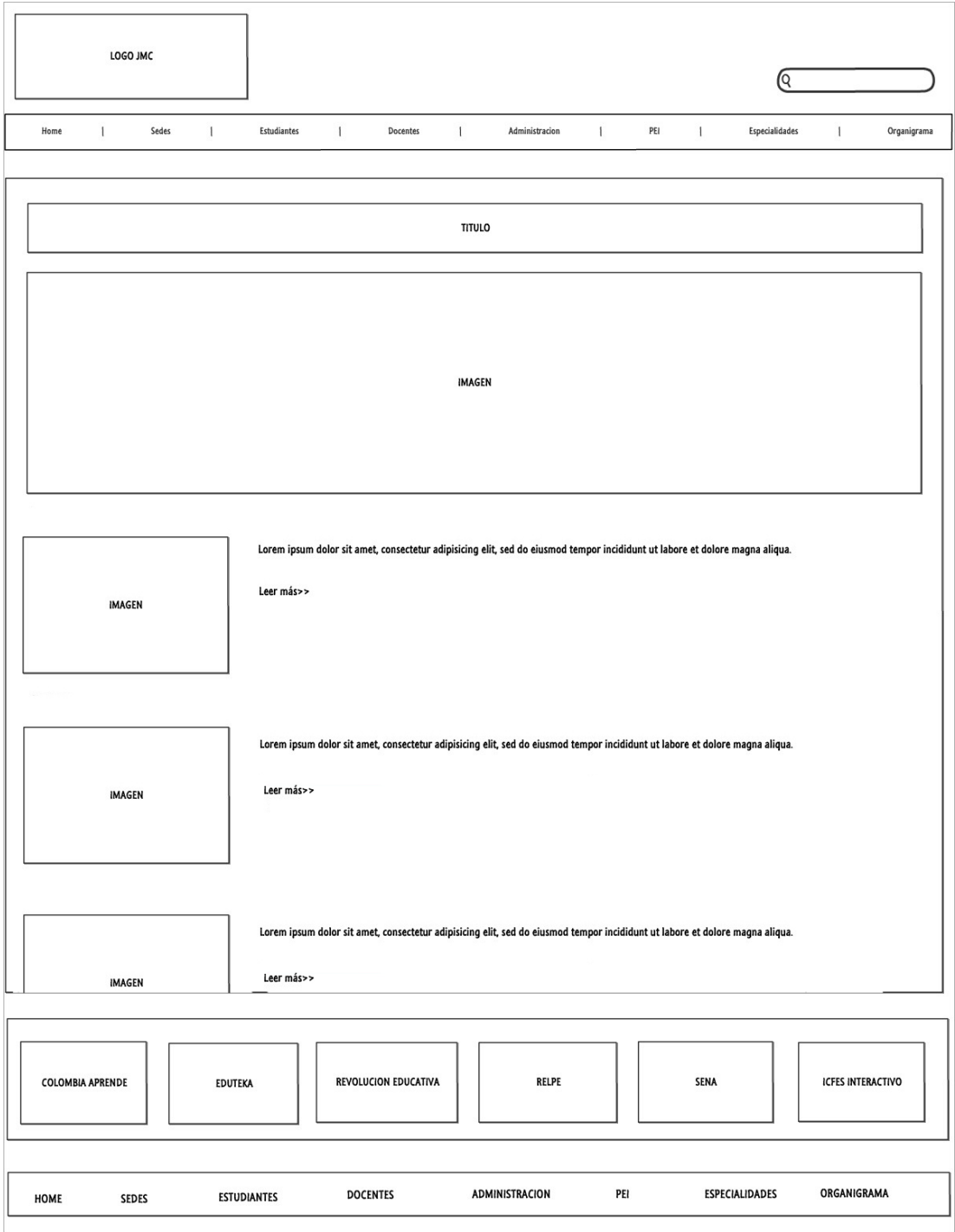




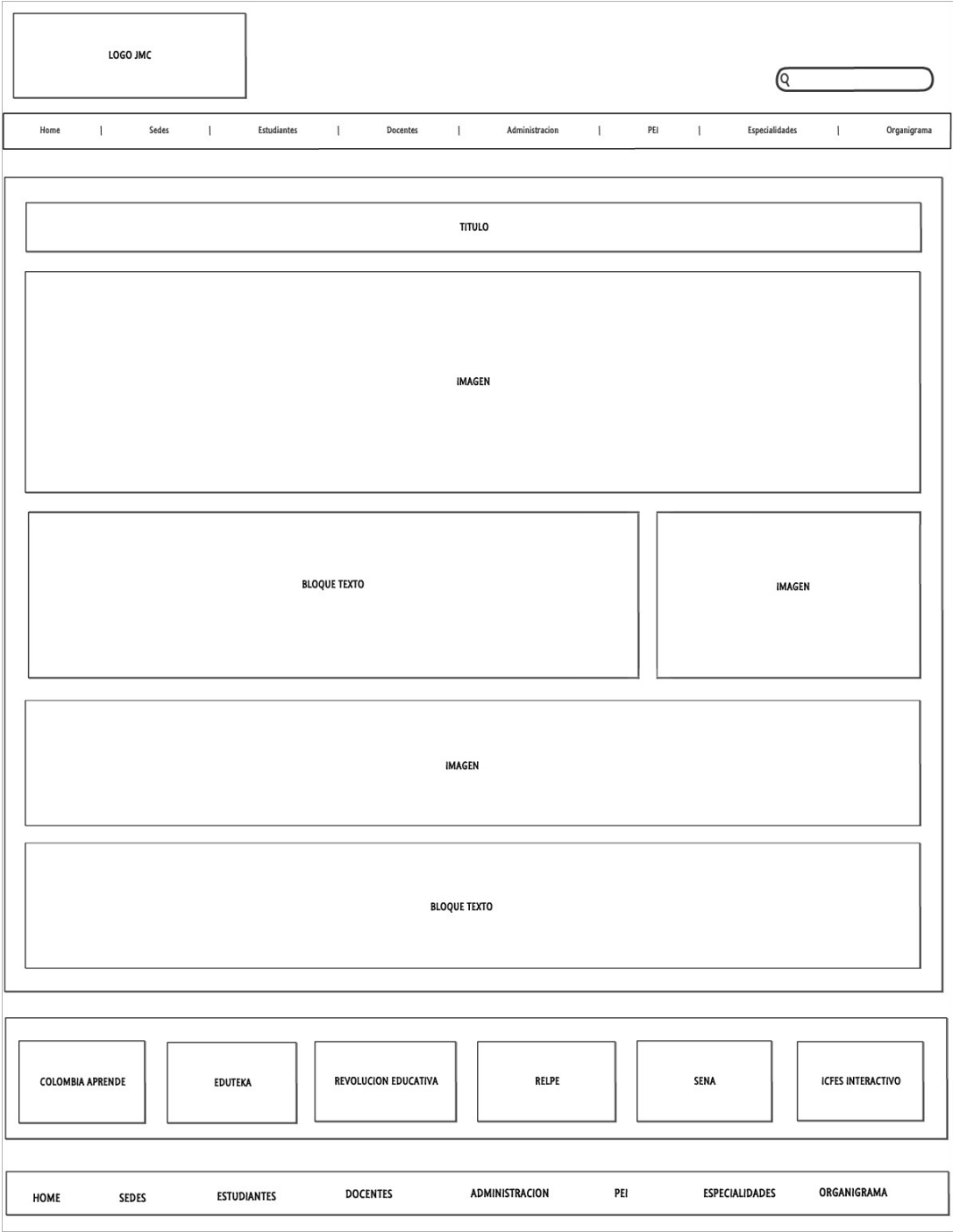
Anexo Q. Wireframe Sedes



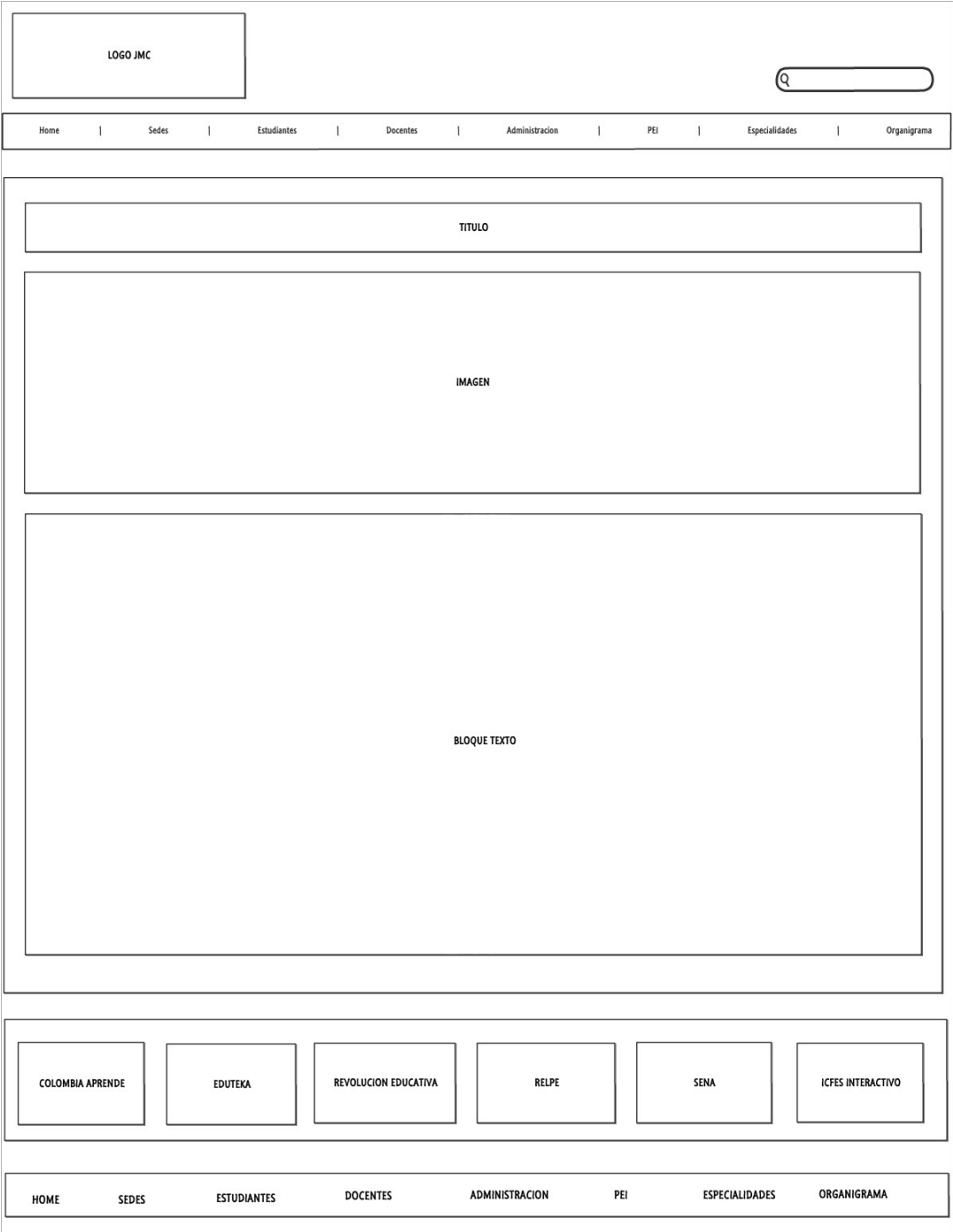
## Anexo R. Wireframe docentes



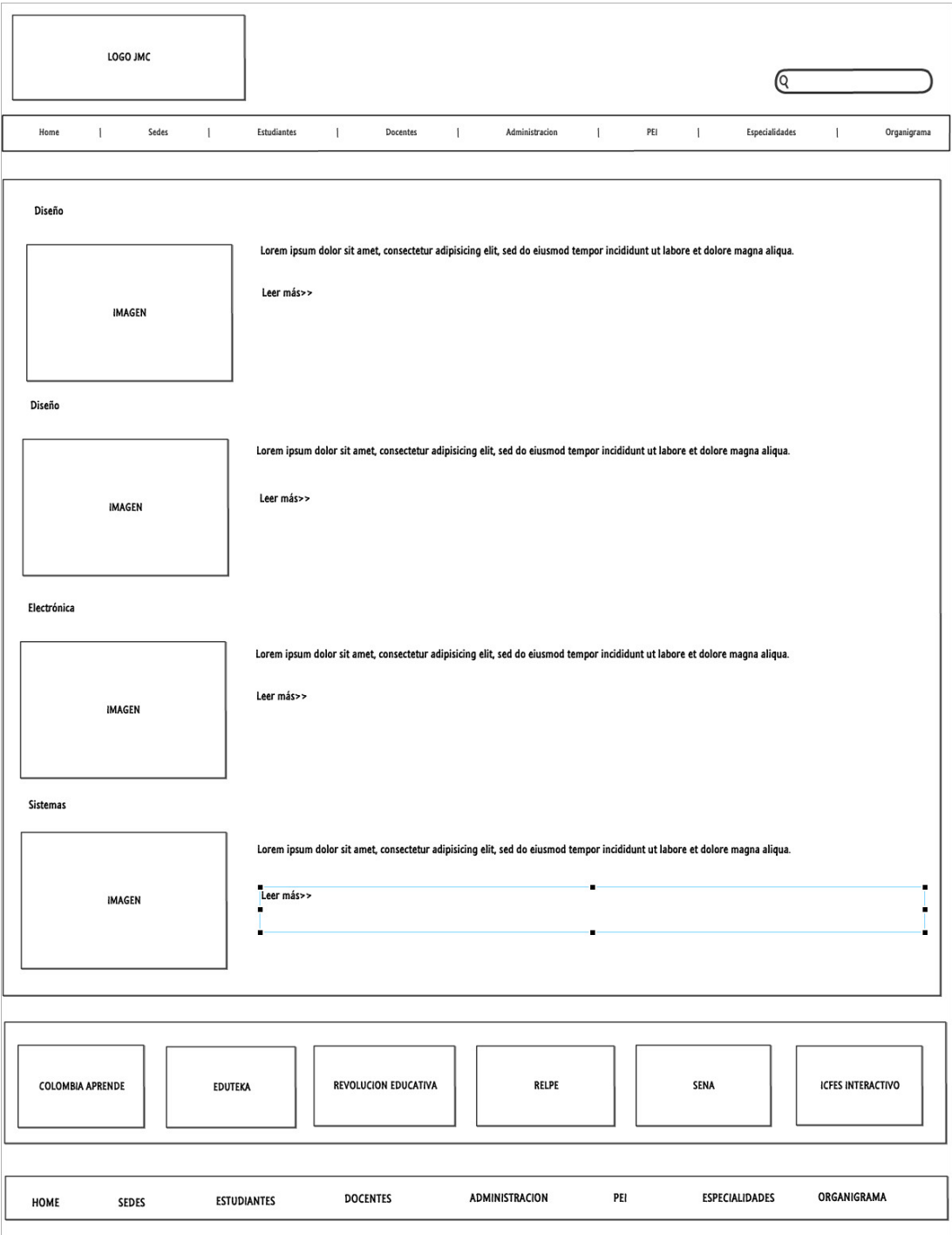
# Anexo S. Wireframe Institución



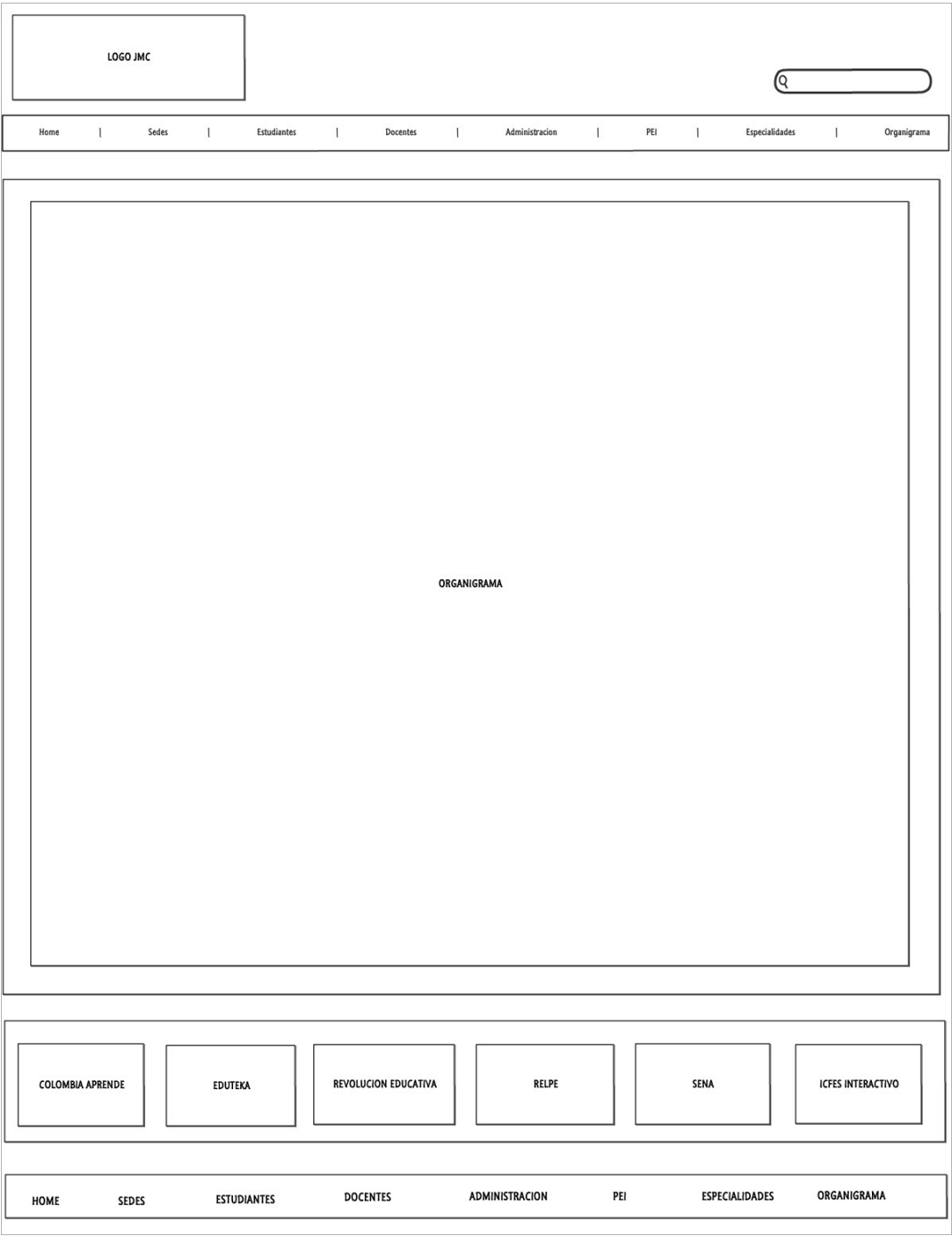
Anexo T. Wireframe PEI



Anexo U. Wireframe Especialidades



Anexo V. Wireframe Organigrama



Anexo24. Wireframe Contacto

LOGO JMC

Q

Home | Sedes | Estudiantes | Docentes | Administracion | PEI | Especialidades | Organigrama

Nombre

Telefono

Ciudad

Correo

Comentarios

ENVIAR

INFO DIRECCION ... ETC

MAPA DE GOOGLE...UBICACION GRAFICA

COLOMBIA APRENDE

EDUTEKA

REVOLUCION EDUCATIVA

RELPE

SENA

ICFES INTERACTIVO

HOMESEDESSTUDIANTESDOCENTESADMINISTRACIONPEIESPECIALIDADESORGANIGRAMA

## **10.6 MANUAL DE USO WEB DIGITAL**

El manual de uso web está desarrollado para mostrar los procedimientos y pautas que se siguieron para la realización y construcción final del sitio web.

Este manual muestra de manera clara y concisa como la elaboración del rediseño de la marca y del sitio web y sus páginas internas, especificando y explicando cada elemento que la conforma.

El manual de uso web digital es de suma importancia ya que muestra el proceso de desarrollo de un sitio web, tanto usuarios como diseñadores gráficos / web, obtienen gran beneficio de este manual. Consiste en manejar conceptos, ideas y parámetros específicos para toda elaboración y proceso de creación de portales virtuales.

*El manual de uso web digital se encuentra incluido en el CD junto con el sitio web.*

## **10.7 DESARROLLO DE CÓDIGO**

El lenguaje utilizado para realizar el sitio web es:

- HTML5
- CSS3
- JAVASCRIPT

Anexo de imágenes de ejemplos de la codificación realizada:



## Javascript:

```
<script type="text/javascript" src="js/jquery-1.5.1.min.js"></script>
<script type="text/javascript" src="js/jquery.orbit-1.2.3.min.js"></script>

<script type="text/javascript">
$(document).ready( function() {
    /* SUB MENU */
    $('.btPrincipal').mouseenter(function(e) {
        $(this).children('.subMenu').css('top', 247);
        $(this).children('.subMenu').fadeIn('fast');
        $(this).children('a').addClass('btActivo');
    });
    $('.btPrincipal').mouseleave(function(e) {
        $(this).children('.subMenu').css('top', -500);
        $(this).children('.subMenu').css('display', 'none');
        $(this).children('a').removeClass('btActivo');
    });

    /* CUANDO LA PÁGINA CARGA COMPLETAMENTE */
    $(window).load(function() {
        $('#featured').orbit();
    });
});
</script>
```

## HTML5:

```
<div id="search-box">

    <form id="searchbox" action="">
    <input type="text" placeholder="Buscar" size="23">
    <input id="submit" type="submit" value="Ok">
</form>

</div>

</div>

</section>

<section id="logo">

    <div id="imagen-logo"></div>

</section>

<nav id="nav">

<ul id="nav-lista">

    <li class="btPrincipal"><a href="index.html">INICIO</a></li>

    <li class="btPrincipal"><a href="sedes.html">SEDES</a>

        <div class="subMenu">
            <ul>
                <li><a href="docentes-hv.html">Honorio Villegas</a></li>
                <li><a href="docentes-idc.html">Isabel de Castilla</a></li>
                <li><a href="docentes-jmc.html">Jose María Carbonell</a></li>
            </ul>
            <div></div>
            <span class="cleaner"></span>
        </div>

    </li>
```

## CSS3:

```
border:0;
}

ul, ol{
list-style:none;
}

h1{
font-size:16px;
color:#9a9999;
font-family: 'Open Sans', sans-serif;
font-weight:bold;
text-align:left;
line-height:15px;
}

h2{
font-size:14px;
color:#9a9999;
font-family: 'Open Sans', sans-serif;
font-weight:500;
text-align:center;
line-height:15px;
}

h3{
font-size:14px;
color:#9a9999;
font-family: 'Open Sans', sans-serif;
font-weight:100;
text-align:justify;
line-height:20px;
}

h4{
font-size:14px;
color:#c9c8c8;
font-family: 'Open Sans', sans-serif;
font-weight:300;
text-align:center;
```

## 11. BIBLIOGRAFÍA

COSTA, Joan. Diseñar para los ojos. Madrid: GRUPO EDITORIAL DESIGN, 2003. 11 p.

CHAVES, Norberto. Imagen Corporativa. Barcelona: GUSTAVO GILI, 2012. 43 p.

FRASCARA, Jorge. Diseño gráfico para la gente. Buenos Aires: INFINITO, 2000. 54 p.

------. El diseño en la comunicación. Madrid: DIVINE EGG. STUDIO DIVINE EGG, 2010. 21 p.

------. El poder de la imagen reflexiones sobre comunicación visual. Buenos Aires: INFINITO, 1999. 48 p.

------. ¿Qué es el diseño de información? Argentina: INFINITO, 2011. 26 p.

Karim, G. ¿Qué es una página Web?. Barcelona: Quees.info, 2004. 7 p.[consultado 16 de Julio de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.quees.info/que-es-una-pagina-web.html>

MALDONADO, Tomás. Lo real y lo virtual. Barcelona: GEDISA, 1994. 38 p.

NIELSEN, Jakob. Usabilidad prioridad en el diseño. Madrid: ANAYA MULTIMEDIA, 2006. 92 p.

CORTÉS, Alejandro. Pero ¿Qué es realmente la usabilidad..?. Zaragoza: 2000. 15 p. [consultado 29 de Octubre de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.sidar.org/recur/desdi/traduc/es/visitable/quees/usab.htm>

ZIMMERMANN, Yves. Del diseño (2a Ed.). Barcelona: GUSTAVO GILI, 2002. 43 p.

-----.. Pero ¿Qué es realmente la usabilidad..?. Zaragoza: 2000. 15 p. [consultado 29 de Octubre de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.sidar.org/recur/desdi/traduc/es/visitable/quees/usab.htm>

-----.. (01 de Julio de 2005). Madrid: FORO ALFA, 2012. 3 p. [consultado 29 de Octubre de 2012]. Disponible en Internet: <http://foroalfa.org/articulos/de-lo-adecuado-y-bello>